



Evaluación Campaña de Mercadeo



11mo Festival Ponte los Cortos

Objetivos



- Explorar la carrera de ventas & mercadeo a través de diversas tareas girando alrededor de la promoción de su cortometraje, la venta de boletos estrenos y búsqueda de auspiciadores.
- Promover la producción de cada casa productora con el fin de impactar la venta de boletos de los estrenos.
- Familiarizarse con esfuerzos estratégicos que cumplan con dar a conocer sus esfuerzos impactando a ese publico amante del cine y esos dispuestos a apoyar su producción.



Herramientas Publicitarias

- Trailer (90 ss máximo)
- Teaser (5ss a 30ss máximo)
- Posts en redes sociales (medir likes vs follows)
- Afiches (3'x 2')
- Media Kit
 1. Comunicado de prensa
 2. Afiche o Flyers
 3. Sinopsis de cortometraje



Trailer

- El trailer es la pieza que apoya a:
 1. a comunicar el mensaje de tu producción
 2. brinda protagonismo a actores principales,
 3. informa cuando y donde, y
 4. establece el tono de tu género cinematográfico.

- Estándares:
 1. 60ss a 90ss
 2. Integra título de la producción
 3. Integrar nombre de casa productora
 4. Integrar logo MAPR / FPLC
 5. Integrar clasificación del cortometraje



Teaser

- El teaser es la pieza que apoya a:
 1. A crear intriga y curiosidad
 2. Coquetea con el consumidor enseñando muy poco, pero suficiente para que se sepa es una producción en la industria de entretenimiento.
 3. informa cuando y donde, y
 4. establece el tono mas intenso al trailer de tu género cinematográfico.
- Estándares:
 1. 5ss a 30ss
 2. Integra titulo de la producción
 3. Integrar nombre de casa productora



Afiche & Boletos

- Afiche: 24" x 36"
 1. Integrar Título de la producción
 2. Integrar logo casa productora
 3. Integrar logos Museo de Arte de PR & FPLC
 4. Crear un diseño gráfico relevante a la producción
 5. Integrar clasificación
 6. Integrar actores principales (no en boletos)
 7. Integrar posiciones claves en la producción (no en boletos)
 - Director / Libretista / Camarógrafo / Edición / etc.



Posts Redes Sociales

- Abran sus redes sociales (casas productoras)
- Frecuencia en subir contenido en redes sociales.
- Tener un mix de redes sociales bajo su casa productora.
- Subir pics:
 1. Pre-Producción
 2. Producción
 3. Post Producción
 4. Promuevan vía Trailer / teaser / afiche
- Impactar likes & views a través de esfuerzos orgánicos o via social ads.

Media Tour / Relaciones Publicas



- El Media Tour consiste de los esfuerzos de las casas productoras en promover las fechas de estrenos de sus cortometrajes a través de medios tradicionales (tv / radio / prensa / outdoors) y medios digitales (redes sociales que se dediquen a informar sobre entretenimiento y cultura, Pod Casts y el uso de sus propias redes sociales).
- Relaciones Publicas: De que no les otorguen entrevistas, envíenle un comunicado de prensa al medio con los detalles que quieren que mencionen. Esto le brinda alcance a sus esfuerzos y los dan a conocer eficientemente.

Venta de Boletos



- Indiscutiblemente, todos estos esfuerzos promocionales y estrategias giran alrededor de una venta de boletos saludables por la cual pudiese la casa productora generar ingresos, y sobre todo cubrir gastos “out of pockets”.
- Se entrega el forecast una semana antes de sus estrenos. El reporte de ventas se debe incluir en este documento tras finalizar su estreno en el MAPR, que es verdaderamente cuando sabrán venta total de su estreno.

Auspiciadores



- Como parte de los esfuerzos de mercadeo de cada casa productora del 11mo Fest, tienen el derecho de identificar marcas o empresas que los auspicien. Beneficios que le pueden otorgar a marcas auspiciadoras:
 1. Product Placement: Integrar la marca en sus cortometrajes via presencia del producto o servicio y/o mención. Este esfuerzo debe ser breve y evitar que afecte la credibilidad del cortometraje. No es una pauta, sino un producto placement.
 2. Integrar logo de marca en los créditos (trailer / cortometraje / afiche).
 3. Los auspiciadores que consigan no deben conflir con los del Fest. En las Reglas Generales encontraran nuestras marcas auspiciadoras.
 4. De tener preguntas sobre la búsqueda de auspiciadores, nos llaman al 787-568-5318 o via Messenger en nuestro Facebook.

Rubrica Evaluativa



Leyenda: 0 es la puntuación mas baja y 5 las mas alta

- Trailer: __0 a __ 5
- Boleto & Afiche: __0 a 1 __5
- Uso de Redes Sociales: __0 a __10
- Media Tour: __0 a __10
- Venta de boletos: __0 a __15
- Auspicios: __0 a __10