



Categoría: “Si yo fuese Gobe”

1. **Objetivo:** La categoría tiene el objetivo de recoger las ideas e intereses de nuestra juventud, con la oportunidad de ser electos en una contienda política ficticia durante época de elecciones. Siendo año de elecciones entendemos que debemos brindarles a nuestros participantes la oportunidad de expresar su propuesta de como tuviésemos un mejor Puerto Rico.
2. **Tiempo límite:** 90 segundos máximo (el tiempo no incluye los créditos)
3. **Temas** en los cuales cada participante expresara lo que este o esta ofrecería como candidato en su campaña:
 - a) Educación
 - b) Ecología
 - c) Recreación y Deportes
 - d) Economía (apoyo a nuevos negocios)El participante escogerá solo **dos temas** para su campaña (capsula),
4. **Tono:** El/La participante tiene la alternativa de escoger el tono de su propuesta basado en los temas desglosados en #3, o una combinación de estos. Formatos: Genuina y original o parodia y sarcasmo pueden ser los tonos para aplicar en el “delivery” del mensaje. Dicho mensaje, aunque debe ser brindando por un individuo de la casa productora, pudiese integrar a mas de un individuo siempre y cuando no sobre pasen los 90 segundos máximo



5. **Fecha de entrega:** 25 de octubre del 2024 dado a que estaremos ejecutando unos esfuerzos tácticos con diversos medios (Metro PR / ABC-PR, El Adoquín / Redes Sociales del Fest) y los mismos se activaran antes de las elecciones nacionales el martes 3 de noviembre.
6. **Elementos de evaluación:**
 - a) Preparación en los temas seleccionados (original o parodia).
 - b) Fluyo y delivery de parte del joven “político”.
 - c) La retórica del mensaje y poder de convencimiento.
 - d) Uso de cámara y edición (cantidad de tiros / movimiento de cámara / utilización de diversos ángulos).
 - e) Creatividad en llevar el mensaje (uso de graficas / pietaje (footage) / estadísticas / musicalización / diseño sonoro / maquillaje / vestuario)
 - f) Cumplir con el límite de tiempo de 90 segundos.
 - g) Cerrar la pieza con créditos (libreto / actuación / edición / diseño sonoro / logo de casa productora/ logo 11mo Fest). Los créditos es tiempo agregado de los 90 segundos.
7. **Entrega de la pieza:** PLC Kit en ponteloscortos.com el 25 de octubre fecha límite. En esta categoría entregaras libreto, trailer de diez segundos, produccion y créditos.
8. **Jurado:** Metro PR

-