



## Rubrica Evaluativa Categoría Capsulitas



### Tono:

1. Tono divertido y amistoso. Rating: PG
2. Duración máxima: 30 segundos
3. El producto a tener presencia en la cápsula debe ser Drumstick®, y no puede verse derretido, ni derritiéndose durante los 30 segundos de contenido.
4. Zero tolerancia a violencia o escenas gráficas con contenido ilícito. Recuerden, tono divertido al cual le pueden integrar música estrictamente original o compra de canción.
5. Presencia del producto Drumstick® como protagonista.
6. Dos slogans que pueden usar para la marca:
  1. "Otro día, Otro Drumstick®"
  2. Activa tus Munchies

Debe utilizar uno o el otro – no los dos

7. La capsula debe tener su propio título – no el slogan de la marca
8. Menores de 14 deben estar acompañados por adultos.

### La Capsulita debe resaltar:

- alivio al calor, sus deliciosos sabores, satisfacción de “antojo” o todas las anteriores
- Uso del logo Drumstick o el empaque durante la capsula

- Debe integrar música, audio y/o diseño sonoro (debe ser música original o derechos comprados).
- Entregado en el PLC Kit el domingo 19 de enero del 2025.
- Premio al Ganador(a): \$1,000