



Reglas Generales 11mo Fest

Misión: Bajo nuestro nuevo lema, "Navegando la ola digital" queremos celebrar el 11mo aniversario de nuestro Fest el cual tantas vidas han impactado permitiéndole a una generación la oportunidad de explorar el mundo de las comunicaciones y su amplia variedad de ramificaciones. A su vez, le abrimos las puertas a AI (Artificial Intelligence), ola digital la cual lleva evolucionando con rapidez infiltrándose en toda industria, especialmente en el mundo de producción de contenido digital. El medio ambiente nos dicta que hay hambre por producir en diversos formatos y categorías, y el Fest es ese anfitrión quien celebra la libertad de expresión y lo que cada uno de ustedes sienta vociferar.

Novedad para este 11mo Fest:

1. Cada casa productora experimentará, si ya no lo ha hecho anteriormente, con apps de **AI (Artificial Intelligence)**. Esta iniciativa no se evaluará como un elemento competitivo; sino mas bien el que sirva como experiencia a nuestros noveles productores. Presentaremos un documento con diversas Apps de Ai compatibles con sus programas de edición. Estos apps los ayudaran a mejorar sonido, iluminación, captions y efectos especiales. No se deben usar Apps Ai para libretos ni afiches.
2. Padrino / Madrina: Para este 11mo Fest las únicas personas que deben ejercer el rol de padrino/madrina son los profesores de las escuelas participantes con la excepción de los participantes de la Categoría Welchito Kids. **En los créditos debe estar el padrino o madrina, y cada labor de producción debe tener en los créditos al estudiante que elaboro en dicha tarea, o aprendio de su profesor en dicha tarea.**
3. El Nivel Super Senior no tiene que generar sus Story Boards con Post It. **Tienen la libertad y el derecho a usar herramientas digitales o presentar Movie Treatments apps.**
4. Iniciativa **Pro-Fondos Poskon**: Detalles en el cierre de este documento.

Estándares del Fest:

El propietario de cada producción es la casa productora.

Promovemos y aplaudimos el trabajo original. Tanto libreto, artes gráficas, temas musicales, estilos de edición, fotografía, y otros trabajos elaborados para su producción para el Fest deben ser originales. De utilizar música, arte gráfico, adaptación de libro, pietaje o cualquier otro elemento de producción que no les pertenezca y sea propiedad intelectual de un segundo o tercero, debe ser notificado al Fest y eventualmente reconocer al autor de la pieza a utilizarse en los créditos de su film.

La producción cinematográfica, el libreto, música original y elementos cinematográficos le pertenecen a la casa productora. Nuestra empresa *Under D' Radar, Inc.* (productor de FPLC) las exhibe solo en el FPLC y/o actividades promocionales y medios digitales como esfuerzos promocionales del Fest. Tenemos **ZERO** tolerancia al plagio. De haber casas productoras que cometan plagio en cualquiera de sus elementos (libreto, afiche, música), estos son descalificados de la palestra competitiva manteniendo dicha información 100% confidencial. De usar apps de AI (Artificial Intelligence) en fases de pre o post producción, asegúrense quien es el propietario del contenido (ustedes o el app?).

Categorías Epicentrales se refiere a esas categorías de producción completamente orgánicas las cuales se deben únicamente al libreto y a su interpretación directoral por parte de la casa productora. **Cortometrajes, Cortos Super Cortos, Animaciones, Videos Musicales, Si yo fuera Gobe** y **Coreo-Corillo** caen bajo este tipo de categoría. Las reglas de estas categorías las encuentras en la página de aterrizaje al visitar ponteloscortos.com. También regresa **"Somos Fashion"** exclusivamente para escuelas de diseño de ropa.

Categorías Periferales (contenido comercial) se refiere a la producción de contenido que gira alrededor de marcas auspiciadoras brindándole fuerza a sus beneficios. Cada categoría es competitiva excepto Welchito Kids. Las reglas de estas categorías las encuentras bajo la pestaña *Reglas Periferales* localizadas en nuestra web ponteloscortos.com. Las Categorías Periferales son: **Welchito Kids / "Relax, estas en Pirilo" (Mejor Influencer) / & Capsulita Drumstick.**

Para este 11mo Fest, la casa productora **escoge un mínimo de dos categorías**, siendo Cortometrajes la única categoría compulsoria. La segunda producción puede generarse de cualquiera de los dos tipos de categorías (epicentrales & periferales). Esas casas productoras interesadas en presentar más de dos piezas deben asegurarse que entre todos los trabajos con exceda 18 minutos de contenido entendiendo que los cortometrajes y documentales tienen un máximo de 12 minutos y un mínimo de 4 minutos.

Ojo: La categoría “Si yo fuera Gobe” tiene como objetivo el que participantes del Fest produzcan capsulas de 90 segundos máximo expresando las mejoras que le brindarían a nuestro país si fueran elegidos como gobernador(a) defendiendo sus propuestas en los siguientes temas: Economía / Sistema Educativo / Ecología / Turismo. Pueden escoger mas de uno de estos temas bajo una producción y las mismas se entregan en noviembre 1 para poder presentarlas via Metro PR el día de las elecciones (noviembre 9 del 2024).

Exhortamos visiten semanalmente Facebook, Instagram y Tik Tok del Festival Ponte Los Cortos para noticias, iniciativas, posts de sus producciones, fotos de staff, iniciativas tácticas, etc. *Updates* y noticias se suben por estos medios digitales. Toda noticia relevante al Fest y a sus producciones será publicada por este medio. No nos hacemos responsables de esas casas productoras que no estén al tanto de nuevas noticias o revisiones de reglas las cuales pudiesen afectar sus producciones. Pueden delegar en el director de ventas y mercadeo de su casa productora para monitorear nuestras redes y estar al tanto de nueva información.

Ojo: Casas productoras interesados en participar solo en “Mejor Influencer Pirilo”, “Somos Fashion” y/o “Los Welchito Kids” no están obligados a producir un segundo cortometraje.

Destino 11mo Festival Ponte Los Cortos: Museo de Arte de Puerto Rico y la Sala Raúl Julia del 25 al 27 de abril del 2025. **El 11mo Festival Ponte Los Cortos (FPLC) brinda 4 niveles de participación:**

a) Nivel Welchito's Kids: Este nivel y categoría le brinda la oportunidad a chicos y chicas entre 7 a 11 años a que produzcan un cortometraje de no más de tres (3) minutos contando con el apoyo de la familia o profesores-maestros. La historia debe cargar un mensaje positivo y durante la producción se debe incluir un empaque de jugo de uva Welch's 100% natural en alguna de las escenas del cortometraje. Ojo: No es un comercial de marca, sino un cortometraje cargando un mensaje positivo. **Para esta 11ma edición, los chicos tendrán que**

generar un guion grafico con Post It. Mas info en las Reglas Welchito Kids en ponteloscortos.com

b) Nivel Junior: Este nivel le brinda la oportunidad a jóvenes entre 12 a 14, o pertenecientes a intermedia. La mayoría de los integrantes deben de pertenecer a escuela intermedia. **Para abrir dicho nivel se deben de inscribir al menos diez casas productoras de estas edades.** De lo contrario, las casas productoras de este nivel competirán con el Nivel Escolar (escuela superior).

c) Nivel Escolar (N.E.): Significa que representas a tu escuela o colegio de escuela superior, o representan a un grupo independiente compuesto por jóvenes entre las edades de 15 a 19 años. Es preferible que haya un profesor(a) custodio del proyecto con el fin de establecer una comunicación consistente con la administración del Fest. Bajo el Nivel Escolar (jóvenes entre 15 a 19 años) también pueden inscribirse jóvenes de estas edades que no necesariamente representen un colegio o escuela superior. Solo les solicitamos el que identifiquen a un adulto quien custodie a estas casas productoras y sea filtro entre la casa y el equipo de comunicaciones al Fest.

d) Nivel Super Senior (SS): Significa que eres universitario entre 19 a 24 años de edad. No tienes que estar estudiando cine o producción para inscribirte. Tampoco tiene que representar a la universidad donde estudian. Es importante que el promedio de edad del colectivo sea entre 19 a 23 años de edad máximo.

I. Inscripción & Beneficios 11mo Fest:

- Costo de inscripción es \$295.00 por casa productora y se paga al momento de inscribirse en ponteloscortos.com **Fecha límite: octubre 1 del 2024.**
- La inscripción te brinda el derecho a producir y exhibir un mínimo de dos y máximo de cuatro producciones, o contenido que no sobre pase los 18 minutos entre todas las piezas. Se exige un mínimo de dos producciones siendo Cortometraje la única categoría compulsoria.
- Garantizamos la presentación de tu producción(es) en el Festival Ponte Los Cortos entre el 25 al 27 de abril del 2025 en la Sala Raúl Julia del MAPR. El Fest no brinda el privilegio de Pre-Estrenos. Todos los estrenos se llevarán a cabo en el MAPR durante el evento 25 al 27 de abril.

- El domingo 27 de abril es la Gala del 11mo. En la Gala se otorgan los premios de cada categoría en el MAPR.
-

- Tienes derecho a vender 380 butacas en la Sala Raúl Julia del Museo de Arte de Puerto Rico para los estrenos de tu casa productora (Ventas: 70% para casa productora & 30% para el Fest). Cada casa productora establece el precio del boleto al cual tiene derecho a vender (usualmente fluctúa entre \$10 a \$15. Cada casa productora deberá vender las 380 butacas a la cual tienen derecho. Dicha venta puede comenzar al momento que la casa productora tenga sus títulos, fecha y hora de estreno. Recuerden que mientras antes mejor.
-

- Garantizamos un mínimo de 10 talleres con el panel de jurados y profesionales de la industria entre septiembre y octubre 2024. **Los talleres son compulsorios** y debe asistir al menos la persona o personas responsables del área de adiestramiento. Fechas, destino y hora se asignan el agosto 20 del 2024.
 - Garantizamos la transmisión de todos los trailers de cada producción desde febrero a abril del 2025 en el programa “En Ruta al 11mo Fest” via canales 285 y 85 exclusivos de Liberty Puerto Rico y nuestro YouTube.
 - Garantizamos las transmisiones de las producciones ganadoras en el Fest vía Liberty Puerto Rico y via nuestro YouTube entre mayo a julio del 2025.
 - Pueden pagar via ATH Movil (787) 568-5318 / Pay Pay (\$300) o cheque a nombre de Under The Radar, Inc.
-

II. **Beneficios Adicionales de la Inscripción**

- Adquieres dos boletos para la Gala libre de costo. Dos boletos adicionales a un 50% descuento (\$10.00 por persona). El resto del crew paga \$20.00 por boleto. Cada casa productora tiene el derecho de reservar asientos para La Gala para el crew, sus familiares, maestros y/o amistades. Cada casa se responsabiliza por el pago del número de boletos que reserva.
- Los representantes de la casa productora no pagan por asistir a su(s) estreno(s) siempre y cuando estén registrados en la inscripción.

- Cada casa productora recibe 3 pases VIP libre de costo para poder ver TODOS los estrenos del Fest.
- Cada casa productora diseña e imprime sus boletos para sus estrenos, los cuales se llevan a cabo del 25 al 26 de abril del 2025 en el MAPR. Las fechas de estrenos se van otorgando mientras se van inscribiendo.
- Todos los estrenos deben llevarse a cabo en el MAPR. No habrá Pre-Estrenos.
- Es sumamente importante que cada casa productora se inscriba a tiempo y tenga un equipo de vendedores que ayude a cumplir con el mínimo de venta de boletos para este 11mo Fest de 380 boletos mínimo.

- Cada casa productora deberá escoger dos (2) categorías disponibles siendo la Categoría de Cortometrajes la única compulsoria.
- Esos productores interesados en solo producir para las categorías Influencer “Relax, estas en Pirilo”, “Si yo fuera Gobe” o Welchito Kids no están obligados a elaborar una segunda producción.

III. Categorías: Las reglas y rubrica de cada categoría las encuentras en www.ponteloscortos.com

Cada casa productora debe escoger dos categorías siendo *Cortometraje Liberty* la única categoría compulsoria.

Categorías Epicentrales

1. **Cortometrajes Liberty:** Piezas de 4 a 12 minutos máximo incluyendo créditos. , Tema abierto. El cortometraje debe de ser entregado con trailer, afiche, canción original, guion gráfico, libreto, documentos de continuidad, diseño de boleto y sinopsis del cortometraje el 25 de enero del 2025 via Ponte Los Cortos Kit el cual encuentras de enero '25 en adelante en ponteloscortos.com
2. **Cortos Super Cortos** En su 6to año esta categoría brinda la oportunidad a que jóvenes productores de contenido corto, sin necesidad de un crew, puedan escribir, ambientar, filmar, musicalizar, actuar, y editar una pieza de **veinticinco segundos a lo TikTok-Reels-Stories**. La casa productora se pudiese dividir en

duplas y crear más de un *Corto Super Corto*. Casa productora que seleccionen esta categoría deberá producir un mínimo de dos *Cortos Super Cortos*. Tema es libre. Debe cerrar con créditos con un máximo de 25 segundos.

3. **Somos Fashion** Reconociendo el crecimiento de noveles diseñadores, modistas y stylings, entendemos que sería de gran valor el que nuestras casas productoras tuviesen la oportunidad de producir un documental relacionado a la industria de la moda reconociendo a diseñadores juveniles del patio. La casa productora identifica a los talentos de quien quieran hacer su documental. Interesados busquen reglas en Categoría Documental Metro PR "Somos Fashion".
4. **Video Musical:** Pieza cinematográfica que gire alrededor de un tema **musical original** y un relevante contenido visual creando un Video Musical. La casa productora de esta categoría debe estar compuesta de tres personas principales: Productor, musicalización, talento y manejo de contenido digital. Para más info: Categorías Epicentrales del 11mo Fest en ponteloscortos.com (web).
5. **Animación:** Regresa la siempre creciente categoría de animación. Mínimo de dos minutos y máximo de ocho minutos donde el productor escoge su formato de expresión animada. Para más información busquen ponteloscortos.com y busquen Animación al aterrizar a ponteloscortos.com
6. **Si yo fuera Gobe:** " " tiene como objetivo el que participantes del Fest produzcan capsulas de 90 segundos máximo expresando las mejoras que le brindarían a nuestro país si fueran elegidos como gobernador(a) defendiendo sus propuestas en los siguientes temas: Economía / Sistema Educativo / Ecología / Turismo. Pueden escoger mas de uno de estos temas bajo una producción y las mismas se entregan en noviembre 1 para poder presentarlas via Metro PR el día de las elecciones (noviembre 9 del 2024).

Categorías Periferales:

1. **Los Welchito's Kids:** (exclusivo para chicos entre 6 a 11 años). Piezas entre dos y tres minutos máximos en una categoría no competitiva. Debe cargar un mensaje positivo e incluir un empaque de la marca. No es necesario mencionar la marca, pero debe haber presencia de la misma. **En este 11mo Fest, los chicos deben generar su guion grafico (Story Board) con Post It.** Mas información en las Reglas @ ponteloscortos.com
2. **Relax, estas en Pirilo-Mejor Influencer.** Esta categoría es para esos Influencers jóvenes interesados en crear su capsula para competir en el Fest por el **Premio de \$1,000.** **El tema es abierto donde ustedes escogen** sobre que quieren influir. Se lleva a cabo la grabación en cualquiera de los tres Pirilos, mencionando algo positivo sobre lo que consuman en el establecimiento durante su grabación. Límite de edad es 23 años. El Fest aporta \$20 para el consumo durante la producción de la capsula. Duración de la capsula: 90 segundos a 180 segundos.
3. **Capsulitas Drumstick:** Regresa la Capsulita Drumstick donde puedes grabar un comercial de 30 segundos máximo amplificando los beneficios de la marca. Detalles los encuentran en ponteloscortos.com / Reglas / Capsulita Drumstick **Premiación: \$1,000.**
4. **Coreo-Corillo:** La proliferación de contenido de baile crece diariamente en las redes sociales; y para este 11mo Fest abrimos las puertas al arte del baile en grupo. Reglas en [ponteloscortos.com/categorías periferales](http://ponteloscortos.com/categorías-periferales).

IV. Cada participante menor de 18 perteneciente a los *Niveles Escolar y Welchito Kids* deberá llenar el **relevo y permisos**, con sus padres o custodio confirmando que están conscientes de que usted está produciendo para el festival y que esto conlleva labores extracurriculares y fuera de horas escolares. Dicho relevo nos permite únicamente utilizar la imagen del participante en cualquier esfuerzo promocional exclusivo del Fest. Relevos en ponteloscortos.com (abajo en la página de aterrizaje ponteloscortos.com).

V. Equipo de Producción

Este 11mo Fest presenta unas categorías las cuales pudiesen ser producidas por un mínimo de estudiantes, o por individuos con experiencia en edición, actuación, uso de cámara o celu y redacción de libreto.

El equipo de producción debe consistir de al menos seis estudiantes en las siguientes posiciones. Una o un estudiante puede ejercer más de una posición:

- Director / Productor
- Productor Ejecutivo: Encargado del plan financiero de la producción.
- Director de Fotografía (Camarógrafo)
- Director de Diseños de Producción
- Director Continuista (script supervisor)
- Libretista o Guionista
- Cámaras o Celulares
- Mercadeo & Ventas
- Editor / Ai
- Director de Maquillaje y Vestuario
- Diseñador Gráfico: Diseña afiche y boletos de la producción
- Director de Sonido y Musicalización
- Actores y actrices: De haber personajes en el libreto que sean adultos, se le permitirá integrar a personas mayores de edad.
- Padrino / Madrina: Para este 11mo Fest las únicas personas que deben ejercer el rol de padrino/madrina son los profesores de las escuelas participantes con la excepción de los participantes de la Categoría Welchito Kids.

VI. Fase de Inscripción:

- a. Recuerden, la inscripción por \$295 permite que entreguen hasta veinticinco minutos de contenido. O sea, si van a producir un cortometraje, los Cortos Super Cortos y un video musical (o animación o documental) siempre y cuando entre todas las piezas no sobrepasen 18 minutos, están cubiertos.
- b. Participantes de los Welchito Kids...repasen detalles de su categoría en ponteloscortos.com (Categorías Periferales).
- c. Fecha de entrega de inscripción y pago: desde el 7 de agosto al 5 de octubre del 2024.
- d. Inscripción es \$295.00 por casa productora por un máximo de 18 minutos de contenido total.
- e. Pago a hacerse vía pay pal a rob@underdradar.com , ATH Móvil (787) 568-5318, cheque (Under D' Radar, Inc.) o efectivo al momento de cerrar su inscripción.
- f. Al inscribirse, se le estará enviando alternativas de hora y fecha para que seleccionen su estreno en el Museo de Arte de PR entre el 25 al 27 de abril del 2025.
- g. Inscripciones no son reembolsables.

VII. Pre-Producción y Venta de Boletos:

El Productor(a) Ejecutivo o Director(a) de cada casa productora nos comunicara días de filmación. La casa productora documentara diversas fases de su producción para mantener contenido fresco en las páginas de redes sociales del FPLC para propósitos promocionales. La venta de boletos de cada casa productora puede comenzar al día de inscribirse. Mientras más temprano comiencen mejor, ya que tienen derecho a vender 380 butacas de la Sala Raúl Julia en el Museo de Arte de PR. Le brindaremos fecha de estreno al momento de inscribirse. **Recuerden traten lo mas posible de vender todas las butacas (380) para su estreno.** Capitalicen. Para el mes de febrero del 2025 nos comunicaremos con ustedes para sus reservaciones para la Gala (día de premios el 27 de abril del 2025).

VIII. Entrega de Ponte Los Cortos Kit (PLC-Kit)

El Ponte Los Cortos Kit* es el formato en donde digitalmente cada casa productora descarga los elementos evaluativos de sus producciones. Se entregará a más tardar el **25 de enero** del 2025 en formato movi/MP4 vía www.ponteloscortos.com donde encontrarás los formatos a entregar los documentos del Kit. Cada casa productora enviara los siguientes elementos a través de PLC Kit:

1. Cortometrajes (MP4)
2. Resolución: 1920 x 1080
3. Formato: horizontal cumpliendo con pantalla de cine Sala Raúl Julia. Cortos Super Cortos / Coreo-Corillo deben entregar en formato vertical.
4. Sinopsis final de la producción
5. Libreto
6. Fotos del Story Board (asegúrense de que las fotos honren el orden de cada escena y el nombre de la casa productora.
7. Marcas Product Placement. Cada casa productora debe escoger dos marcas auspiciadoras para PP. Fotos de Product Placement de marcas se suben en el kit. Mas adelante les decimos que marcas cuentan para Product Placement.
8. Trailer (Máximo 90 segundos). El tráiler debe incluir un mensaje del crew o casa productora, logo de la casa productora, **fecha y hora** de estreno, destino (Museo de Arte de PR) y el logo 11mo Fest.
9. Canción Original (MP3)
10. Presupuesto BPPR / Capsula de la Importancia del Presupuesto
11. Diseño de afiche & boleto (debe incluir logo del 11mo Fest).
12. Uso de Apps Ai.

1. De acuerdo al orden en que se inscriban, la casa productora escogerá la hora y fecha de su estreno entre el 25 al 26 de abril del 2025 en el MAPR. Mientras antes entregues, mejor la hora y día de estreno. Algunas categorías se presentarán en bloques ya con horarios asignados. Es importante que cada casa productora, tras inscribirse, nos llame para cuadrar el día y hora de estreno deseado.
2. **TODA** Producción deberá notificar el rating de la pieza tan pronto comienza la producción:
 - AG / Audiencia General.
 - R / Restringido. Producción que pudiese contener lenguaje y escenas ofensivas no aptas para chicos menores de edad

IX. Jurado del Festival Ponte Los Cortos:

El Jurado FPLC está compuesto de diez profesionales de la industria de cine y producción en la isla. Ellos desarrollan una métrica la cual usan como barómetro para evaluar sus piezas. Los jueces son:

- Braulio Castillo (Actor)
- Cordelia Gonzalez (Actriz)
- B Media Group (Campaña de mercadeo)
- Willie Berrios (Cinematografía)
- Kacho Lopez (Dirección & Video Musical)
- Carlos Velázquez (Canción Original / Dirección Musical)
- Víctor Mojica (Diseño Sonoro)
- (Diseño Gráfico / Afiches y boletos)
- Frankie Bracero (Libreto)
- Kenneth Pabón / Presupuesto BPPR
- Nahir Moreno (Continuidad)
- Nino Alicea (Diseño de Producción)
- REAKTOR Frankie Cueto (Post Producción)

11mo Festival Ponte Los Cortos – 25 al 27 de abril del 2025

Festival Ponte Los Cortos / Viernes (25) y sábado (26) son los días que se presentaran todos los estrenos. Cada casa productora tiene el derecho de vender 380 butacas desde el día que se inscriben en el festival. Los miembros de la casa productora inscrita no pagan para ver su estreno siempre y cuando estén en el listado de la casa productora.

Afiches: Casas productoras llevan sus afiches impresos sobre cartulina el día de su estreno al MAPR. El afiche debe ser 3'x 2' impreso en cartón sólido con el fin de que se sostenga en el trípode antes de su presentación.

XI. Oportunidades de fuentes de ingresos para casas productoras:

- 1. Venta de 380 boletos y/o Donativos a la casa productora** las cuales podrían comenzar al momento de la entrega de la inscripción. Cada equipo tiene el derecho a adjudicarle el precio deseado a sus boletos. Con el fin de que cada boleto adquiera mayor valor, permitimos que el consumidor de cada boleto pueda ver una segunda producción de no haber atrasos. La casa productora mantiene 70% de su venta y FPLC recibe 30% de la venta. **Para este 11mo Fest, la casa productora debe vender un mínimo de 380 boletos.** La fechas y horarios de estrenos se distribuirán a través del viernes y sábado (25 al 26 de abril). Las casas productoras escogen día y hora de estrenos al momento de entregar su inscripción vía **ponteloscortos.com** de acuerdo a categoría.
- 2. Auspiciadores:** Cada casa productora tiene el derecho de identificar sus propios auspiciadores siempre y cuando **no conflijan** con las marcas ni categorías del 11mo Fest. El ingreso de los auspiciadores conseguidos por la casa productora es 100% de la casa productora y los pueden integrar en sus producciones como Product Placements.

XII. Auspiciadores del Festival Ponte Los Cortos con privilegios a Product

Placements: Estas son las únicas marcas con el privilegio de Product Placement en sus producciones (mínimo 2 marcas, máximo 3 marcas).

- Taco Bell
- Liberty Puerto Rico
- Welch's
- Banco Popular de Puerto Rico
- Poskon

Product Placement durante el 9no FPLC

¿Qué es Product Placement (PP)? PP es la integración de manera orgánica de una marca en una producción cinematográfica en todas las categorías excepto Documentales. Este año queremos nuevamente asegurarnos de que nuestros auspiciadores se integren a sus producciones de una manera orgánica, y más importante, el evitar la entrada a marcas competidoras. Detalles de PP se brindarán en Talleres 11mo FPLC (Taller de Mercadeo).

Recordatorios

- LEAN LAS REGLAS...POR FAVOR. Si tienen dudas, nos llaman o escriben vía Facebook o Instagram.
- No habrá Pre-Estrenos
- No habrán padrinos o madrinas a excepción a los profesores de la casa productora. Producciones para Los Welchito Kids pueden recibir apoyo exterior sin excluir a posibles padrinos y madrinas.
- TODA Pieza con subtítulos en el lenguaje del cortometraje.
- Para estar al tanto de información, cambios, **nuevos acontecimientos, y noticias**, deben visitar semanalmente facebook o Instagram *Festival Ponte Los Cortos*.
- Entrega de Inscripción: Desde el 5 de agosto al 5 de octubre del 2024.
- Pago de Inscripción es \$295.
- Entrega de PLK Kit será el 20 de enero vía www.ponteloscortos.com **Busca:** Ponte Los Cortos Kit.
- Los Talleres 11mo Fest son compulsorios. Para este 11mo Fest los talleres deberán tener presencia de las personas encargadas del tema central del taller. O sea, para el Taller de Libretos deben estar los libretistas de cada casa productora. Esto hace el proceso más íntimo y relevante a los intereses de ese participante en particular. Para reservaciones de Talleres nos puedes escribir via Messenger, rob@underdradar.com.
- Plagio es PROHIBIDO (piezas graficas / libretos / música que reclamen como original / libretos)
- LEAN LAS REGLAS X CATEGORIA en ponteloscortos.com
- Nivel Super Senior no tienen que generar sus guiones gráficos con Post It. Se mantiene la categoría. Movie Treatments están bienvenidos en sustitución del Story Board.
- Dudas, nos llaman al 787-568-5318. Preferimos recibir llamadas de maestros y padres de menores de edad para canalizar información. Mayores de edad, pueden llamar directamente.
- Piensen bien la selección de categorías para evitar cancelaciones de producciones o títulos de cortometrajes a última hora. Nos afecta en la coordinación y alquileres de espacio en el Museo de Arte de PR de gran manera.



- **Iniciativa Pro Fondos con Poskon:**

- Iniciativa Pro-Fondos Poskon: Casas productoras Nivel Escolar recibirán dos cajas de la marca Poskon. Aquí detalles de costos y posibles márgenes de ganancia:
- Para recaudaciones de fondos sería el [Pote Clásico](#) de 32oz fl. El precio especial para recaudaciones de fondos es \$2.95 por unidad más el impuesto (\$3.29). El mínimo de orden es de 120 unidades, si es menor cantidad (24-119) serían \$3.25 más el impuesto (\$3.62). *De tener la exención de impuesto la ganancia sería más, esta debe ser enviada con anticipación al poner la orden.
- La recaudación de fondos la pueden trabajar de varias formas:
- Pre-venta: Cada participante realizara ventas en las fechas establecidas. Ofrecemos una tabla digital donde tiene espacios para que puedan poner la información de las ventas realizadas.
- Asignar unidades de Poskon por participante de acuerdo con la meta.
- ¡Venta en Eventos, Actividades y mucho más!
El precio de reventa está sujeto a las metas que tengan. Los precios recomendados son entre \$5-7.

Elaboramos varios sabores para todos los gustos:

- Dulce Sala'O
- Caramelo Sala'O
- Chocolate
- Café
- Cereza
- Frambuesa
- Picante
- ***Nuevo Sabor*** Dulce Sal'o de Fresa
- Sabor Navideño - Coco & Canela - Disponible de Oct a principios de Enero

- El producto en el envase clásico tiene una duración de hasta 6 meses de frescura. Aunque el producto tenga un tiempo largo de duración, toda orden la preparamos con producto fabricado en la semana o lo fabricamos al momento de recibirla para garantizar el #siemprefresco. Importante el producto **no** debe estar expuesto a altas temperaturas, sol o lugar con mucha humedad.
- Cada caja tiene 24 unidades (puede ser mixta) y tiene una medida de 12" de Alto x 14.25" de Ancho x 19" de largo.
- Ofrecemos hojas digitales para promoción y preventa: se les hace llegar.
- Hoja de Promoción – Se puede personalizar el título, precio de venta, fecha límite que tendrían los participantes para vender y color de fondo azul o blanco. La promoción tiene fotos de los productos que desean vender.
- Tabla de Preventa – Tabla donde cada participante puede llevar notas de las ventas que estará realizando.
- Si desean realizar la Recaudación de Fondos se pueden comunicar con nosotros para comenzar a trabajar las hojas digitales de promoción + tabla de preventa y ayudarles en la recaudación. Al tener la orden final la pueden enviar a ordenes@poskonpr.com con un mínimo de 3-7 días laborables de anticipación de la fecha deseada para ponerla en el programa de producción, garantizar la disponibilidad y frescura del producto. El pago de la orden puede ser realizado en o antes del día de recogido. Los métodos de pagos son: Efectivo (exacto), PayPal, Cheque a nombre de Productos Marra LLC / Poskon. Si la institución académica u organización tiene la exención de impuesto, favor de enviarla al enviar la orden final.

Recuerden revisar con suma cautela estas Reglas Generales. De tener preguntas y dudas, se pueden comunicar con nosotros al 787-568-5318 o escribir a produccion@pontelos cortos.com Vayan reservando la fecha en que los podamos visitar en sus escuelas como parte de la Gira Escolar Ponte Los Cortos. Éxito, y bienvenidos al 11mo Fest.

