



Nuevamente, para esta 11ma edición Taco Bell reconocerá a la **Mejor Casa Productora Taco Bell**. ¿Quieres saber lo que se necesita para ser reconocido como La Mejor?

**Rubrica:** La puntuación más alta será 5 y la más baja será 1. Algunos elementos contarán con una evaluación 10 puntos como la evaluación más alta. Busquen el asterisco\*

1. Puntualidad al inscribirse: hasta octubre 5 del 2024.
2. Puntualidad en la entrega del Ponte los Cortos Kit. Fecha de entrega: 20 de enero de 2025\*.
3. Entrega todos los elementos evaluativos que te solicitan en el Ponte Los Cortos Kit\*.
4. Se debe haber producido un mínimo de dos piezas, según detalla las reglas generales.
5. Debe incluirse en la inscripción los nombres de todos los que participaron en cada producción.
6. Llena los relevos de uso de imagen de tu casa productora.
7. Sube semanalmente contenido de las labores documentadas de tu casa productora. Tras bastidores, reconocimientos, fotografías en producción, etc. y todo contenido que pueda ser parte de tus redes.
8. Asiste a **todos** los talleres de FPLC (virtuales o presenciales) \*
9. Debes destacarse en varias nominaciones (al menos cuatro nominaciones)
10. Crea mensualmente cápsulas promocionales. Pietaje del casting, de ensayos, de producción, de musicalización, etc. Escenas detrás de las cámaras y todo contenido propio que los ayude a darse a conocer\*.
11. Participa en los Live de FPLC y de las entrevistas a las casas productoras a llevarse a cabo en los talleres, iniciativas de invierno y en el evento.
12. Trabaja en equipo. Esto se tiene que demostrar a través de la entrega de documentos, proyección de unión del crew y su contenido para sus redes.



13. La casa productora debe subir contenido integrando a Taco Bell mensualmente. Pics o videos en visitas al establecimiento; pics o videos con alimentos Taco Bell en mano; integrar en una escena del cortometraje un Product Placement con Taco Bell; generar un mínimo de 6 stories en sus cualquiera de sus redes sociales con producto en mano o visitando establecimiento\*.
14. Evita conductas que afecten tu imagen y participación en el Festival.
15. Suban a sus redes de dos a cuatro pics con miembros de su casa productora con sus combos Taco Bell. Sean creativos. Puede ser desde un restaurante Taco Bell.
16. Premio Ganador: Mil dólares en equipo de filmación. (\$1,000).
17. Es un Premio Multi Nivel por lo cual todos los niveles compiten para ganar el premio.















