



## Categoría Relax, estas en



1. Pertenece a una de las categorías periferales del 11mo Festival Ponte Los Cortos. Inscríbete en: [Ponteloscortos.com](http://Ponteloscortos.com) a \$150.00 por inscripción.
2. Participantes deben tener las edades entre 16 a 26 años.
3. La categoría tiene un premio de **\$1000.00** (mil dólares) a la casa productora o Influencer ganador(a). Al inscribirse deben notificar quien recibe el premio.
4. El tono de la pieza debe ser entretenido, **espontáneo** y proyectando un excelente enfoque y dominio del tema central escogido por el influencer. Se brindará adiestramiento a las casas productoras interesadas.
5. El **influencer** participante tiene el derecho de escoger el tema en el área que domina y que desea influenciar, **con el fin de expresar:**
  - a. **¿Que vibe sientes cuando llegas a Pirilo?**
  - b. **Que comes siempre y recuerdos que te traen**
  - c. **¿Cuál es tu postre favorito?**
6. Consiste en una visita a Pirilos (cualquier de los tres restaurantes) con un máximo de **tres influencers** y un máximo dos miembros de la casa productora responsables en producir la capsula para **Influencer** participante.

7. La visita tiene el propósito de que la casa productora genere una capsula de un máximo de 45 segundos a **90** segundos. Se le brindan **\$30** a la casa productora para consumo de alimentos y bebidas durante su producción de la capsula. **Es compulsorio el que haya algún plato y bebida presente durante el mensaje del Influencer, quien debe en algún momento de la capsula, resaltar la comida de Pirilos Pizza.**
8. Debe abrir con el logo "Relax, estas en Pirilo" y cerrar con logo del 11mo Fest" y créditos reconociendo el trabajo del crew.
9. **Se debe coordinar reservación con el Fest con propósitos de ayudarlos a obtener mejor mesa y localización en el restaurante para propósitos de filmación, sonido, etc.**
10. La casa productora, al llegar, pregunta por el gerente de operaciones, quien debe de estar al tanto de la reservación y la ubicación del crew dentro del establecimiento.
11. El Fest le otorga \$30 a la casa productora que visite uno de los establecimientos y produzca una capsula para esta categoría.
12. Las capsulas se presentarán en la Sala Raul Julia durante el 25 al 26 de abril del 2025 en el Museo de Arte de Puerto Rico. El Influencer o casa productora tiene el derecho de vender cien (100) butacas para el estreno de su capsula "**Relax...estas en Pirilo**". Ustedes diseñan, imprimen y venden sus boletos. De su venta, la casa productora retiene el 70% y el Festival Ponte Los Cortos 30% de la venta neta.
13. Las capsulas se televisarán via ABC-PR y Liberty PR canales 285 & 85 entre junio a julio del 2025.
14. El Premio se otorga el domingo 27 de abril durante la Gala del 11mo Fest.
15. Dudas o preguntas, se comunican con Rob R. Ortiz a 787-568-5318.