



Evaluación del Afiche:

Criterio	Excelente 4	Bueno 3	Regular 2	Deficiente 1
Mensaje	El afiche comunica y refleja excelentemente la temática, tono y estilo del cortometraje.	El afiche comunica y refleja razonablemente la temática, tono y estilo del cortometraje.	El afiche comunica y refleja muy poco la temática, tono y estilo del cortometraje.	El afiche comunica y refleja de forma confusa la temática, tono y estilo del cortometraje.
Contenido	Los requisitos de contenido fueron trabajados de forma precisa (fecha, día y hora de estreno).	Los requisitos de contenido fueron trabajados de forma razonable (fecha, día y hora de estreno).	Los requisitos de contenido fueron trabajados de forma aceptable (fecha, día y hora de estreno).	Los requisitos de contenido fueron trabajados de forma que resulta confusa (fecha, día y hora de estreno).
Ortografía	El afiche cuenta con redacción excelente (uso de mayúsculas, acentuación y signos de exclamación).	El afiche cuenta con redacción razonable (uso de mayúsculas, acentuación y signos de exclamación).	El afiche cuenta con redacción aceptable (uso de mayúsculas, acentuación y signos de exclamación).	El afiche cuenta con redacción deficiente (uso de mayúsculas, acentuación y signos de exclamación).
Composición y Diseño	Se utilizaron efectivamente los elementos gráficos (colores, imágenes o dibujos y tipografías). El conjunto de los elementos genera interés visual y facilita la comprensión de la temática del cortometraje.	Se utilizaron razonablemente los elementos gráficos (colores, imágenes o dibujos y tipografías). El conjunto de los elementos genera interés visual y facilita la comprensión de la temática del cortometraje.	Se utilizaron de forma aceptable los elementos gráficos (colores, imágenes o dibujos y tipografías). El conjunto de los elementos genera interés visual y facilita la comprensión de la temática del cortometraje.	Se utilizaron de forma deficientemente los elementos gráficos (colores, imágenes o dibujos y tipografías). El conjunto de los elementos genera interés visual y facilita la comprensión de la temática del cortometraje.
Creatividad	El afiche refleja efectivamente variedad de técnicas e ideas, frescas, únicas y originales en su concepto y ejecución.	El afiche refleja razonablemente variedad de técnicas e ideas, frescas, únicas y originales en su concepto y ejecución.	El afiche refleja de forma aceptable variedad de técnicas e ideas, frescas, únicas y originales en su concepto y ejecución.	El afiche tiene deficiencia de técnicas e ideas, frescas, únicas y originales en su concepto y ejecución.



Afiche / Poster

1. A nivel competitivo, no serán aceptados afiches apoyados por Apps o herramientas de Ai (inteligencia artificial).
2. El afiche es una de las herramientas promocionales más fuertes que puede tener una producción cinematográfica.
3. Oportunidad de plasmar una imagen (o imágenes) la cual proyecte el tono o género de la producción utilizando algún elemento epicentral de la producción (actor principal, elemento grafico de importancia en la pieza, etc.)
4. La pieza tiene que promover cuatro elementos principales (la fecha del estreno-día del mes, la hora, el titulo y el destino-Museo de Arte de PR). Afiche que no incluya estos elementos no compite para el Mejor Afiche CCU.
5. Incluyan el logo de su casa productora y los nombres de, al menos, los actores principales, director, productor, editor, camarógrafos, etc. La decisión sobre que nombres irán integrados en el afiche es de la/el productor o director(a).
6. El tamaño del afiche será 3' x 2'. Los mismos serán impresos en cartulina por cada casa productora y se llevarán al MAPR al momento de recoger sus pases VIP del 10mo Fest la semana del 18 de abril del 2024. La impresión debe ser hecha en cartón el cual mantenga al afiche firme y listo para montar en trípode al momento de su estreno.
7. Utilice la rúbrica aquí presentada. La misma le arroja luz a cada diseñador gráfico de cada casa productora en cómo serán evaluados los afiches.
8. Para ver otros afiches, visiten ponteloskortos.com/afiches Esto les arrojará claridad en cuanto a contenido de la pieza, la información necesaria y el diseño.
9. Los afiches serán evaluados por profesionales en diseño gráfico de NUC University.