



NUC
UNIVERSITY



Evaluación del Afiche:

Categoría	Excelente 4	Bueno 3	Regular 2	Deficiente 1
Tema	El tema tiene una excelente relación con el contenido.	El tema tiene una relación razonable con el contenido.	El tema tiene un poco de relación con el contenido.	El tema es confuso con el contenido que presenta.
Atractivo	El afiche es excelente en términos del diseño, la distribución y orden.	El afiche es razonable en términos del diseño, la distribución y ordenación.	El afiche es bueno en términos del diseño, la distribución y ordenación.	El afiche es confuso en términos del diseño, la distribución y ordenación.
Contenido	El contenido fue trabajado de forma precisa. Debe incluir fecha, día y hora de estreno.	El contenido fue trabajado de forma razonable.	El contenido fue trabajado de forma buena.	El contenido fue trabajado de forma confusa.
Tipografía	Se utilizó de forma excelente el uso de la tipografía, mayúsculas, acentuación y signos de exclamación.	Se utilizó de forma razonable el uso de la tipografía, mayúsculas, acentuación y signos de exclamación.	Se utilizó de forma buena el uso de la tipografía, mayúsculas, acentuación y signos de exclamación.	Se utilizó de forma deficiente y confusa el uso de la tipografía, mayúsculas, acentuación y signos de exclamación.
Diseño	Los diagramas e información son ordenados, precisos y logran la comprensión del tema. Las gráficas están cortadas a un tamaño apropiado y en una forma interesante.	Los diagramas e información son ordenados y precisos y logran la comprensión del tema. Las gráficas están cortadas a un tamaño apropiado.	Los diagramas e información son ordenados y precisos y algunas veces logran la comprensión del tema. Las gráficas están cortadas a un tamaño apropiado.	Los diagramas e información no son precisos o no logran la comprensión del tema. Las gráficas no están cortadas a un tamaño apropiado.

Valor total: 20 puntos



Afiche / Poster

1. A nivel competitivo, **no se aceptarán afiches creados completamente mediante aplicaciones de inteligencia artificial**. No obstante, **se permite el uso de herramientas de IA como apoyo en los procesos de diseño del afiche**.
2. Una de las herramientas promocionales más fuerte que puede tener una producción cinematográfica.
3. Es una oportunidad de plasmar una imagen (o imágenes) la cual **proyecte el tono o género de la producción** utilizando algún elemento epicentral de la producción (actor principal, elemento grafico de importancia en la pieza, etc).
4. La pieza tiene que promover **cuatro elementos principales** (la fecha del estreno-día del mes, la hora, el título y el destino-Museo de Arte de PR). Afiche que no incluya estos elementos no compite para el Mejor Afiche NUC.
5. **Incluir el logo de su casa productora y los nombres de, al menos, los actores principales, director, productor, editor, camarógrafos, etc.** La decisión sobre que nombres irán integrados en el afiche es de la/el productor o director(a).
6. **El tamaño del afiche será 3' x 2'**. Los mismos serán impresos en cartulina por cada casa productora y se llevarán al MAPR al momento de recoger sus pases VIP del Duodécimo Fest la semana **(incluir fecha)**. La impresión debe ser hecha en cartón el cual mantenga al afiche firme y listo para montar en trípode al momento de su estreno.
7. Utilizar la rúbrica aquí presentada. La misma le arroja luz a cada diseñador gráfico de cada casa productora en cómo serán evaluados los afiches.
8. Para ver otros afiches, visiten pontelos cortos.com/afiches Esto les arrojará claridad en cuanto a contenido de la pieza, la información necesaria y el diseño.
9. Los afiches serán evaluados por profesionales en diseño gráfico de NUC University.