



Categoría Welchito Kids

Categoría Welchito Kids:

Esta categoría es sumamente valorizada por nuestros participantes ya que le brinda la oportunidad a núcleos familiares con hijos(as) entre las edades de cinco (5) a once (11) años a elaborar un proyecto juntos; y el hecho de que la categoría es no-competitiva. Le llamaremos a su equipo de trabajo “casa productora”, y a la película “cortometraje”. Cada cortometraje es producido por los miembros de la casa productora (familiares, maestros y amigos que deseen ser parte de la experiencia).

Aquí las reglas:

1. Esta categoría es exclusiva para chicas y chicos entre cinco (5) a once (11) años de edad. El equipo debe tener al menos seis a diez chicos o chicas entre las edades de 5 a 11 años con adultos miembros de la familia y/o maestros de la escuela de la casa productora. La familia o la escuela será el custodio del proyecto. Es importante recalcar el que el cortometraje debe llevar un mensaje positivo donde se proyecte una acción de bien. La idea central debe provenir de los chicos(as), con apoyo de sus familiares, compañeros o maestros para ayudar a darle forma al concepto central.
2. El cortometraje deberá ser mínimo de un (1) minuto y un máximo de tres (3) minutos incluyendo introducción y créditos. Cada grupo puede entregar un máximo de dos cortometrajes. El cortometraje debe incluir los créditos de todo aquel(lla) que aporte a dicha producción y debe terminar con el logo de **Welchito's Kids**. La categoría no será competitiva. Se reconocerá a cada casa productora en las redes sociales del Festival Ponte Los Cortos, Welch's, Metro PR y otros medios aliados al Festival Ponte Los Cortos. Transmitiremos los cortometrajes via Liberty PR y nuestro YouTube channel durante los meses de mayo a julio del 2026.
3. La inscripción por \$295.00 tiene que haber sido completada para el 15 de diciembre del 2025. Inscripción la encuentran en ponteloscortos.com / Inscripción (pestaña posterior).

4. El libreto tiene que ser generado por uno(s) de los miembros de la casa productora, proviniendo la idea central de uno de los peques entre 5 a 11. De ser una adaptación de otra historia, se debe notificar con el fin de que la casa productora acredite al autor en los créditos del cortometraje. Favor de llenar la inscripción via web www.ponteloscortos.com El cortometraje debe integrar **producto de Welch's 100% jugo de uva** en una de las escenas.

5. Su producción **se presentará por 1ra vez** en el 11mo Festival Ponte Los Cortos el sábado 26 de abril del 2025 desde las 10am en el Museo de Arte de PR. Cada producción debe tener el título del cortometraje, el logo del 11mo Fest y el logo de **Los Welchito's Kids**. Estos logos los puedes encontrar en ponteloscortos.com (Media & Logos) en la parte baja de la página.

7. Cortometraje

a) La casa productora tiene el derecho a vender 30 boletos-donativos para su estreno. El boleto se sugiere se venda a \$10.00 ya que aquellos con boletos podrán ver todas las producciones de esta categoría. El día y la hora del bloque de **Categoría Los Welchito Kids** será el sábado 25 de abril del 2026 en el Museo de Arte de Puerto Rico. El cortometraje se debe entregar el 1ro de marzo del 2025 a través de nuestra web (ponteloscortos.com).

b) La casa productora diseña e imprime los boletos-donativos para estrenos de sus cortometrajes y el afiche (3' x 2') a llevarse a la Sala Raúl Julia del Museo de Arte de Puerto Rico el sábado 25 de abril del 2026.

8. La producción puede ser en español o inglés con subtítulos. Les enviaremos los formatos en que deben producir la pieza. Formato: **Usen ángulo horizontal para pantalla de cine y tv.**

9. No debe haber palabras soeces y contenido no apto para menores. Los padres o custodios del joven participante deberán firmar el relevo para uso de imagen de sus hijos(as) exclusivamente para promover el Festival Ponte Los Cortos y/o los cortometrajes de las casas productoras.

10. Asegúrense de trabajar el sonido y eviten producir una pieza con problemas de audio.

11. Los actores pueden ser de cualquier edad siempre y cuando haya presencia de jovencitos(as) que elaboraron en la producción.

12. De utilizar temas musicales con autoría, se deberá reconocer el tema, su autor e interprete en los créditos de cierre del cortometraje.

13. El cortometraje debe llevar un mensaje positivo o educativo, y el concepto debe de ser originado por un chico o chica parte del equipo o escuela. De acuerdo al concepto que genere el o la menor, la familia o maestros trabajaran para ayudar a que se cumpla con el mensaje positivo.

14. La filmación vía celular o cámara, actuación, libreto y edición deben producirse por los miembros de cada familia pudiendo ser asistidos por amistades en esas áreas que la familia no domina (edición, sonido, etc.).

15. Recuerden integrar un producto de la marca **Welchito (Pouch / cajita / 100% natural)**

15. Se entrega la produccion el 1 de marzo del 2025 via ponteloscortos.com.

Preguntas, o dudas, favor de comunicarse con nuestro equipo de trabajo vía inbox en facebook *Festival Ponte Los Cortos*. O vía correo electrónico: rob@underdradar.com o al 787-568-5318.