



Categoría Diseño Sonoro

1. El diseño sonoro se comienza a elaborar en la preproducción, y se edita e integra en la post producción, por regla general. Muchas veces, hasta que la escena no este filmada, no se editan los elementos de audio; desde las voces (de haber sido grabadas individualmente) hasta la integración de sonidos los cuales son discutidos entre el director(a), la/el sonidista y la/el editor.
2. El diseño sonoro es uno de los aspectos que puede darle un giro 180 grados a la calidad de una producción. Le brinda un aspecto tridimensional el cual va más allá de la experiencia visual.
3. Un diseño sonoro debe contemplar la época de la producción; la ubicación geográfica de la escena; el claro entendimiento del medio ambiente que rodea a esa escena.
4. Estar claros de que el diseño sonoro ofrece unos posibles beneficios muy parecidos a los de la dirección musical. Con la diferencia en que en el diseño sonoro no se utilizan composiciones de acordes musicales, pero tal vez el uso de un acorde el cual ayude al brindarle suspenso, misterio, alegría, humor, o romance a un fragmento de escena. O simplemente sonidos que amplifiquen la transición entre escenas
5. Elementos sonoros cubren una gran gama de sonidos los cuales incluyen, ruidos (maquinarias/autos/trafico/etc.), elementos de la naturaleza (viento, coquí, grillos, mascotas), sonido de puertas, pasos de personas caminando, etc. Para un claro entendimiento de diversos ejemplos que pudiesen componer tu diseño sonoro visiten: <https://artlist.io>
6. El joven Víctor Mojica es el custodio de este premio y brindara un taller en este interesante y dinámico tema durante el mes de agosto. Pendientes a nuestras redes sociales para mas información.



Premio Diseño Sonoro Vikki Mojica

Leyenda evaluativa (1 representa la puntuación más bajo. 5 representa la puntuación más alta.)

Elementos evaluativos Mejor Diseño Sonoro 12mo Fest:

1. Nivel del Volumen:

- Lo claro, nivelado y la amplitud los de sonidos principales: el diálogo, y el audio de trasfondo.

2. Sonido de Trasfondo:

- El sonido del fondo ("background"). Una puerta, pájaros, viento, lluvia, autos, llaves, y todo sonido que ayude a la escena a obtener una 3ra dimensión y a su vez, no interrumpa diálogos en procesos.

3. Aplicación de Filtros:

- El uso de filtros y efectos como el eco de ambiente, ajustes de tono y "noise removal".

4. Claridad del Diálogo:

- Evalúa lo importante de entender el diálogo de los actores, evitando sonido hondo o distorsionado. El manejo de volumen es vital para el entendimiento de diálogos en cada escena.

5. Creatividad en Edición:

- Esto evalúa como utilizaron ediciones y filtros de forma efectiva que le dan un toque más significativo al audio de la producción.

6. Calidad del Sonido:

- Se evalúa el macro de la calidad del trabajo sonoro a través de toda la pieza especialmente evaluando como dicho diseño de sonido le da fuerza al significado e interpretación de la(s) escena(s) trabajada(s).