



Evaluación Trailer Promocional

Leyenda evaluativa (1 representa la puntuación más bajo. 5 representa la puntuación más alta.)

1. Cada casa productora genera dos piezas promocionales audio-visuales:
 - a. Trailer (entre 30ss a 60ss máximo)
 - b. Teaser (entre 10ss a 15ss).
2. Ambas nos deben dar una idea clara del tema central, el posible conflicto y genero fílmico.
3. Deben incluir cuando estrena (fecha y día), en donde se estrena y a qué hora. Usualmente esta información se ubica al cierre del trailer, pero no necesariamente.
4. Debe dejar al espectador con deseo de ver el cortometraje.
5. Debe integrar el logo de la casa productora y logo del 12mo Fest.
6. Debe integrar un fragmento del tema musical original. Trailers y teasers con música a la cual no tengan derecho a usar, no compite en la categoría y no pauta en las redes ya que nos pueden cerrar las redes si caemos en la practica de subir contenido de autoría sin derecho.
7. El comercial y teaser debe producirse en dos formatos: horizontal / vertical.
8. Cada casa productora tiene el derecho de promover sus trailers y teasers