



Rúbrica de Evaluación

Categoría Mejor Momento Ñaquers | Festival Ponte Los Cortos

Criterio	Descripción Detallada	Puntuación Máxima
Visibilidad del Producto	Ñaquers de Pepín debe mostrarse en la cápsula. El producto debe estar en buen estado, apetitoso y claramente identificado como la dona de la marca (no un genérico). El empaque y el logo debe aparecer al menos una vez. Cuidar el aspecto de la dona, evitando la exposición del sol y el calor antes de las grabaciones.	20 pts
Narrativa y Concepto	La cápsula presenta una historia clara en máximo 30 segundos. No se trata solo de mostrar Ñaquers, sino de integrarlo. Debe haber inicio, desarrollo y cierre.	20 pts
Generación de Deseo / Antojo	La cápsula debe lograr que el espectador sienta el impulso de querer comer Ñaquers de Pepín en ese momento. Se evaluará la intensidad de la experiencia de antojo que se transmite a través de las reacciones, la forma de consumirlo y la atmósfera creada en la escena.	15 pts
Creatividad y Originalidad	El enfoque debe ser novedoso. Se valora humor inesperado, giros creativos, recursos visuales originales (ej: animación, efectos, acting diferente).	15 pts
Ambiente y Relevancia Cultural	El escenario, personajes o contexto deben reflejar el estilo de vida del consumidor joven: recreo, gaming, estudio, jangleo. Debe sentirse actual, cercano y auténtico al target.	10 pts
Uso de Audio / Música	El audio debe apoyar la narrativa. La música, voces o efectos se escuchan claros, están bien integrados y refuerzan el tono general.	5 pts



Claridad de Mensaje de Marca	El mensaje central comunica que Ñaquers de Pepín es el snack ideal para cualquier momento de diversión o antojo.	10 pts
Cierre Efectivo	La cápsula termina con una acción, frase o recurso que deja la marca clara y memorable.	5 pts

TOTAL DE PUNTOS: 100

Notas adicionales:

- Duración máxima: **30 segundos**.
- Solo se puede usar **uno** de los slogans oficiales:
 - “Un Ñaqui a la vez”
 - “Dales un Ñaqui”
 - “Imposible no darles un Ñaqui”
- El logo y empaque deben estar claramente presente.
- El logo a utilizar de Ñaquers deberá tener Pepín debajo.
- Se acepta música original o comprada.
- Se tomará en cuenta la presentación del producto, el mismo debe mantenerse en lugares frescos, evitar que se expongan al sol.
- Debe entregarse en dos formatos: vertical y horizontal.
- Deben aparecer los tres sabores de Ñaquers: **Azucarada, Plain y Canela**
- **Fecha de entrega de la cápsula: 20 de enero de 2026.** Mediante ponteloscortos.com/ponteloscortosKit.
- **Premio al Ganador(a): \$1,000.00 (mil dólares)**