



Rúbrica de Evaluación - Categoría Influencer | Festival Ponte Los Cortos

Total de puntos posibles: 100

Criterio	Descripción	Puntuación Máxima
Dominio del Tema / Influencia Personal	El influencer demuestra conocimiento del tema escogido, autenticidad, claridad en el mensaje, y conexión con su audiencia.	20 pts
Creatividad y Vibe Pirilo	Originalidad en el enfoque de la cápsula. ¿Se siente el “vibe” de Pirilo? ¿Evoca recuerdos, emociones y experiencias genuinas del lugar?	15 pts
Integración de Comida y Bebida	Muestra apropiadamente comida y bebida de Pirilo. Se destaca algún plato y bebida dentro del contenido.	10 pts
Mención del Postre Favorito	El postre es mencionado de forma creativa, auténtica y coherente con la cápsula.	5 pts
Estética y Producción Técnica	Calidad de imagen, sonido, edición, ritmo. Se nota esfuerzo técnico de la casa productora.	10 pts
Uso de Elementos Requeridos	Uso del logo inicial (“Siente el Espacio, Vive Pirilo”), logo del festival al final y créditos del crew.	5 pts
Decoración del Local (Ambiente visual)	Se aprovecha la decoración y ambientación del restaurante para enriquecer la narrativa visual. Se nota una intención de resaltar los elementos únicos del espacio.	10 pts
Duración y Claridad del Mensaje	La cápsula se mantiene entre 45 y 90 segundos, siendo clara, entretenida y coherente en todo momento.	5 pts
Espontaneidad y Tono General	El tono se siente natural, divertido y fiel a la personalidad del influencer, manteniendo interés del espectador.	10 pts
Impacto General / Engagement Potencial	La cápsula tiene potencial para influenciar, conectar emocionalmente o ser viral.	10 pts

Notas adicionales:

- Cualquier cápsula que no incluya comida ni bebida en cámara, o que no cumpla con los logos requeridos, pierde automáticamente los puntos en ese criterio.
- La mención de la decoración debe ser visual (a través de los encuadres) o verbal (haciendo referencia al ambiente, detalles del lugar, etc.).
- Se recomienda tener dos o tres evaluadores, y promediar las puntuaciones finales para mayor equidad.

