



Misión: Entendiendo el fuerte *momentum* que carga el sentir del orgullo patriota en diversos elementos culturales, nuestro nuevo lema para este 12mo Festival Ponte Los Cortos será **“Iluminando a Puerto Rico”**. Basado en este nuevo lema, es nuestra misión el proyectar la atención que le presta el Fest a los movimientos sociopolíticos que afectan a la isla y, sobre todo, por el cual nuestra juventud pueda expresarse libremente a través de sus producciones en varias categorías competitivas e iniciativas no competitivas.

Novedades para el 12mo Fest:

1. Uso de AI es permitido.
2. Revisamos detalles de duración de las producciones. Revisen las Reglas de cada categoría en ponteloscortos.com
3. **Deseamos el que cada casa productora le dedique sus trabajos a algún miembro de la escuela, colegio o comunidad a la que pertenecen.** El homenajeado(a) debe ser alguien que goce del respeto y simpatía de la institución educativa o comunidad, y se destaque por su sólido compromiso a sus labores sirviendo de inspiración.
4. Se inaugura la **Categoría “Nuestro ADN”**.
5. Se permitirán Pre-Estrenos en regiones pre-seleccionadas.
6. La posición de Padrino / Madrina de cada casa productora será asignada exclusivamente a profesores del colegio o escuela que representan.
7. Los Story Boards (guion gráfico) no tienen que ser generados en Post It. Entendemos que los avances tecnológicos digitales brindan diversas herramientas para hacer la transición en esta categoría.

8. La única categoría que exige presentar créditos será la Categoría de Cortometrajes. Sin embargo, si la casa productora desea acreditar a su equipo de trabajo en otras categorías, tiene el derecho a hacerlo siempre y cuando cumplan con la duración de la pieza (detalles en las rubricas de cada categoría en ponteloscortos.com).

Estándares del Fest:

1. El propietario de cada producción es la casa productora y/o su escuela o colegio.
2. La casa productora tiene el derecho de promover sus trailers y contenido cuando gusten.
3. Promovemos y aplaudimos el trabajo original. Tanto libreto, artes gráficas, temas musicales, estilos de edición, fotografía, y otros trabajos elaborados para su producción para el Fest deben ser originales.
4. La producción cinematográfica, el libreto, música original y elementos cinematográficos le pertenecen a la casa productora. Nuestra empresa *Under D' Radar, Inc.* (productor de FPLC) las exhibe solo en el FPLC y/o actividades promocionales y medios digitales como esfuerzos promocionales del Fest.
5. Tenemos **ZERO** tolerancia al plagio. De haber casas productoras que cometan plagio en cualquiera de sus elementos (libreto, afiche, música), estos son descalificados de la palestra competitiva manteniendo dicha información 100% confidencial.
6. Para este 12mo Fest, la casa productora **escoge un mínimo de dos categorías**, siendo Cortometrajes la única categoría compulsoria. La segunda producción puede generarse de cualquiera de los dos tipos de categorías (epicentrales & periferales). Esas casas productoras interesadas en presentar más de dos piezas deben asegurarse que entre todos los trabajos no exceda 18 minutos de contenido.

Categorías Epicentrales se refiere a esas categorías de producción completamente orgánicas las cuales se deben únicamente al libreto y a su interpretación directoral por parte de la casa productora sin influencias de marcas auspiciadoras:

1. **Cortometrajes**
2. **Animaciones**
3. **Videos Musicales**
4. **Nuestro ADN**

Categorías Periferales (contenido comercial) se refiere a la producción de contenido que gira alrededor de marcas auspiciadoras brindándole fuerza a sus beneficios o a un talento en particular. Cada categoría es competitiva excepto *Los Welchito Kids*. Las reglas de estas categorías las encuentras bajo la pestaña *Reglas Periferales* localizadas en nuestra web ponteloscortos.com Las Categorías Periferales son:

1. **Welchito Kids**
2. **“Relax, estas en Pirilo” (Mejor Influencer)**
3. **Coreo-Corillo**

Información del Fest: Exhortamos visiten semanalmente Facebook e Instagram del Festival Ponte Los Cortos para noticias, posts de sus producciones, fotos de staff, iniciativas tácticas, etc. *Updates* y noticias se suben por estos medios digitales. Toda noticia relevante al Fest y a sus producciones será publicada por este medio. No nos hacemos responsables de esas casas productoras que no estén al tanto de nuevas noticias o revisiones de reglas las cuales pudiesen afectar sus producciones. Pueden delegar en el director de ventas y mercadeo de su casa productora para monitorear nuestras redes y estar al tanto de nueva información.

Destino 12mo Festival Ponte Los Cortos: Museo de Arte de Puerto Rico y la Sala Raúl Julia del 24 al 26 de abril del 2026. **El 12mo Festival Ponte Los Cortos (FPLC) brinda 4 niveles de participación:**

a) **Nivel Welchito's Kids:** Este nivel y categoría le brinda la oportunidad a chicos y chicas entre 7 a 11 años a que produzcan un cortometraje de no más de tres (3) minutos contando con el apoyo de la familia o profesores-maestros. La historia debe cargar un mensaje positivo y durante la producción se debe incluir un empaque de jugo de uva Welch's 100% natural en alguna de las escenas del cortometraje.

b) **Nivel Junior:** Este nivel le brinda la oportunidad a jóvenes entre 12 a 14, o pertenecientes a intermedia. La mayoría de los integrantes deben de pertenecer a escuela intermedia. **Para abrir dicho nivel se deben de inscribir al menos diez casas productoras de estas edades.** De lo contrario, las casas productoras de este nivel competirán con el Nivel Escolar (escuela superior). Para abrir dicho nivel, deben de haberse inscrito sobre ocho casas productoras. De lo contrario las producciones inscritas en el Nivel Junior competirán con las del Nivel Escolar.

c) **Nivel Escolar (N.E.):** Significa que representas a tu escuela o colegio de escuela superior, o representan a un grupo independiente compuesto por jóvenes entre las edades de 14 a 19 años. Debe haber un profesor(a) custodio del proyecto con el fin de establecer una comunicación consistente con la administración del Fest. Bajo el Nivel Escolar (jóvenes entre 14 a 19 años) también pueden inscribirse jóvenes de estas edades que no necesariamente representen un colegio o escuela superior. Solo les solicitamos el que identifiquen a un adulto quien custodie a estas casas productoras y sea filtro entre la casa y el equipo de comunicaciones al Fest.

d) Nivel Super Senior (SS): Significa que eres universitario entre 19 a 24 años de edad. No tienes que estar estudiando cine o producción para inscribirte. Tampoco tiene que representar a la universidad donde estudian. Es importante que el promedio de edad del colectivo sea entre 20 a 24 años de edad máximo.

I. Inscripción & Beneficios 12mo Fest:

- Costo de inscripción es \$295.00 por casa productora y se paga al momento de inscribirse en ponteloscortos.com **Fecha límite: octubre 15 del 2025.**
 - La inscripción te brinda el derecho a producir y exhibir un mínimo de dos y máximo de cuatro producciones, o que en su total de piezas no sobre pase los 18 minutos. Se exige un mínimo de dos producciones siendo Cortometraje la única categoría compulsoria.
 - Garantizamos la presentación de tu producción(es) en el Festival Ponte Los Cortos entre el 24 al 25 de abril del 2025 en la Sala Raúl Julia del MAPR. En este 12mo Fest. Brindamos el privilegio de Pre-Estrenos a casas productoras pre-seleccionadas. Todos los estrenos se llevarán a cabo en el MAPR durante el evento 24 al 25 de abril.
 - El domingo 26 de abril es la Gala del 11mo. En la Gala se otorgan los premios de cada categoría en el MAPR.
-
- Tienes derecho a vender 380 butacas en la Sala Raúl Julia del Museo de Arte de Puerto Rico para los estrenos de tu casa productora (Ventas: 70% para casa productora & 30% para el Fest). Cada casa productora establece el precio del boleto al cual tiene derecho a vender (usualmente fluctúa entre \$10 a \$15. Dicha venta puede comenzar al momento que la casa productora tenga sus títulos, fecha y hora de estreno. Recuerden que mientras antes mejor.
-

- Garantizamos un mínimo de 8 talleres con el panel de jurados y profesionales de la industria entre septiembre y octubre 2025. **Debe asistir al menos la persona o personas responsables del área de adiestramiento.** Fechas, destino y hora se asignan el agosto 20 del 2025.
 - Garantizamos la transmisión de todos los trailers de cada producción desde febrero a abril del 2025 en el programa “En Ruta al 11mo Fest” via ABC-PR.
 - Garantizamos las transmisiones de las producciones ganadoras en el Fest vía ABC-PR mayo a julio del 2025.
 - Pueden pagar via ATH Movil (787) 568-5318 / Pay Pay (\$300) o cheque a nombre de Under The Radar, Inc.
-

II. Beneficios Adicionales de la Inscripción

- Adquieres dos boletos para la Gala libre de costo. Dos boletos adicionales a un 50% descuento (\$10.00 por persona). El resto del crew paga \$20.00 por boleto. Cada casa se responsabiliza por el pago del número de boletos que reserva.
 - Los representantes de la casa productora no pagan por asistir a su(s) estreno(s) siempre y cuando estén registrados en la inscripción.
 - Cada casa productora recibe 3 pases VIP libre de costo para poder ver TODOS los estrenos del Fest.
 - Cada casa productora diseña e imprime sus boletos para sus estrenos, los cuales se llevan a cabo del 24 al 25 de abril del 2026 en el MAPR. Las fechas de estrenos se van otorgando a las casas productoras mientras se van inscribiendo.
- Cada casa productora deberá escoger dos (2) categorías disponibles siendo la Categoría de Cortometrajes la única compulsoria.
 - Miembros de la casa productora no pagan para presenciar sus estrenos.

III. Categorías: *Las reglas y rubrica de cada categoría las encuentras en www.ponteloscortos.com*

Cada casa productora debe escoger dos categorías siendo *Cortometraje Liberty* la única categoría compulsoria.

IV. Cada participante menor de 18 perteneciente a los *Niveles Junior, Escolar y Welchito Kids* deberá llenar el **relevo y permisos**, con sus padres o custodio confirmando que están conscientes de que usted está produciendo para el festival y que esto conlleva labores extracurriculares y fuera de horas escolares. Dicho relevo nos permite únicamente utilizar la imagen del participante en cualquier esfuerzo promocional exclusivo del Fest. Relevos en ponteloscortos.com (abajo en la página de aterrizaje ponteloscortos.com).

V. Equipo de Producción

Este 12mo Fest presenta unas categorías las cuales pudiesen ser producidas por un mínimo de estudiantes, o por individuos con experiencia en edición, actuación, uso de cámara o celu y redacción de libreto.

El equipo de producción debe consistir de al menos seis estudiantes en las siguientes posiciones. Una o un estudiante puede ejercer más de una posición:

- Director / Productor
- Productor Ejecutivo: Encargado del plan financiero y presupuesto de la producción.
- Director de Fotografía (Camarógrafo)
- Director de Diseños de Producción
- Director Continuista (script supervisor)
- Libretista o Guionista
- Cámaras o Celulares
- Mercadeo & Ventas
- Editor / AI
- Director de Maquillaje y Vestuario

- Diseñador Gráfico: Diseña afiche y boletos de la producción
- Director de Sonido y Musicalización
- Actores y actrices: De haber personajes en el libreto que sean adultos, se le permitirá integrar a personas mayores de edad.
- Padrino / Madrina: Para este 11mo Fest las únicas personas que deben ejercer el rol de padrino/madrina son los profesores de las escuelas participantes con la excepción de los participantes de la Categoría Welchito Kids.

VI. Fase de Inscripción:

- a. Recuerden, la inscripción por \$295 permite que entreguen hasta 18 minutos de contenido. **Ejemplo:** si van a producir un cortometraje, Cortos Super Cortos y un video musical, las piezas no deben sobrepasar 18 minutos.
- b. Participantes de los Welchito Kids...repasen detalles de su categoría en ponteloscortos.com (Categorías Periferales).
- c. Fecha de entrega de inscripción y pago: desde el 7 de agosto al 15 de septiembre del 2025.
- d. Inscripción es \$295.00 por casa productora por un máximo de 18 minutos de contenido total.
- e. Pago a hacerse vía pay pal a rob@underdradar.com , ATH Móvil (787) 568-5318, cheque (Under D' Radar, Inc.) o efectivo al momento de cerrar su inscripción.
- f. Al inscribirse, se le estará enviando alternativas de hora y fecha para que seleccionen su estreno en el Museo de Arte de PR entre el 24 al 26 de abril del 2026.
- g. Inscripciones no son reembolsables.

VII. Pre-Producción y Venta de Boletos:

El profesor custodio, Productor(a) Ejecutivo o Director(a) de cada casa productora nos comunicara días de filmación. La casa productora documentara diversas fases de su producción para mantener contenido fresco en sus páginas de redes sociales y la del FPLC para propósitos promocionales. La venta de boletos de cada casa productora puede comenzar al día de inscribirse. Mientras más temprano comiencen mejor, ya que tienen derecho a vender 380 butacas de la Sala Raúl Julia en el Museo de Arte de PR. Le brindaremos fecha de estreno al momento de inscribirse.

Recuerden traten lo mas posible de vender todas las butacas (380) para su estreno. Capitalicen. Para el mes de febrero del 2026 nos comunicaremos con ustedes para sus reservaciones para la Gala (día de premios el 26 de abril del 2026).

VIII. Entrega de Ponte Los Cortos Kit (PLC-Kit)

El Ponte Los Cortos Kit* es el formato en donde digitalmente cada casa productora descarga los elementos evaluativos de sus producciones. Se entregará a más tardar el **20 de enero** del 2026 en formato movi/MP4 vía www.ponteloscortos.com donde encontrarás los formatos a entregar los documentos del Kit. Cada casa productora enviara los siguientes elementos a través de PLC Kit:

1. Cortometrajes (MP4)
2. Resolución de las piezas digitales: **1920 x 1080**
3. Formato: horizontal cumpliendo con pantalla de cine Sala Raúl Julia y transmisiones via TV. Algunas categorías solicitaran una versión horizontal y una 2da versión vertical con el fin de compartirlas vía redes sociales.
4. Sinopsis final de la producción. Eviten lo mas posible el que tener que cambiar o revisar la sinopsis.
5. Libreto solicitado en la inscripción.
6. Story Board
7. Trailer (Máximo 90 segundos). t.
8. Canción Original (MP3)

9. A) Presupuesto BPPR / B) Capsula de Importancia del Plan Financiero.

10. Uso de Apps Ai.

1. De acuerdo al orden en que se inscriban, la casa productora escogerá la hora y fecha de su estreno entre el 24 al 26 de abril del 2026 en el MAPR. Mientras antes entregues, mejor la hora y día de estreno. Algunas categorías se presentarán en bloques de horarios asignados. Por ejemplo: Welchito Kids estrenan sábado 25 de abril del '26 de 10am a 11:30am. Es importante que cada casa productora, tras inscribirse, nos llame para cuadrar el día y hora de estreno deseado.

2. **TODA** Producción Categoría Cortometraje deberá notificar el rating de la pieza tan pronto comienza la producción:

- AG / Audiencia General.
- R / Restringido. Producción que pudiese contener lenguaje y escenas ofensivas no aptas para chicos menores de edad

IX. Jurado del Festival Ponte Los Cortos:

El Jurado FPLC está compuesto de diez profesionales de la industria de cine y producción en la isla. Ellos desarrollan una métrica la cual usan como barómetro para evaluar sus piezas. Los jueces son:

- Braulio Castillo (Actor)
- Cordelia Gonzalez (Actriz)
- Willie Berrios (Cinematografía)
- Kacho Lopez / Direccion & Video Musical)
- Carlos Velázquez / Canción Original / Dirección Musical
- Víctor Mojica (Diseño Sonoro)
- Jose Montes (Afiches)
- Frankie Bracero (Libreto)
- Kenneth Pabón / Presupuesto BPPR
- Maja Quevedo / Story Boards
- Emmanuel Alamo / Animaciones
- Eduardo Rosado / Corto Super Corto

12mo Festival Ponte Los Cortos – 24 al 26 de abril del 2026

Product Placement durante el 12mo FPLC

¿Qué es Product Placement (PP)? PP es la integración de manera orgánica de una marca en una producción cinematográfica en todas las categorías excepto Documentales. Este año queremos nuevamente asegurarnos de que nuestros auspiciadores se integren a sus producciones de una manera orgánica, y más importante, el evitar la entrada a marcas competidoras. Detalles de PP se brindarán en Talleres 12mo FPLC (Taller de Mercadeo).

Afiches: Casas productoras llevan sus afiches impresos sobre cartulina el día de su estreno al MAPR. El afiche debe ser 3'x 2' impreso en cartón solido con el fin de que se sostenga en el trípode antes de su presentación.

XI. Oportunidades de fuentes de ingresos para casas productoras:

- 1. Venta de 380 boletos y/o Donativos a la casa productora** las cuales podrían comenzar al momento de la entrega de la inscripción. Cada equipo tiene el derecho a adjudicarle el precio deseado a sus boletos. Con el fin de que cada boleto adquiera mayor valor, permitimos que el consumidor de cada boleto pueda ver una segunda producción de no haber atrasos. La casa productora mantiene 70% de su venta y FPLC recibe 30% de la venta. La fechas y horarios de estrenos se distribuirán a través del viernes y sábado (25 al 26 de abril). Las casas productoras escogen día y hora de estrenos al momento de entregar su inscripción vía **ponteloscortos.com** de acuerdo a categoría.
- 2. Auspiciadores:** Cada casa productora tiene el derecho de identificar sus propios auspiciadores siempre y cuando **no conflijan** con las marcas ni categorías del 12mo Fest. El ingreso de los auspiciadores conseguidos por la casa productora le pertenece

100% a la casa productora y los pueden integrar en sus producciones como Product Placements en su cortometraje.

XII. Auspiciadores del Festival Ponte Los Cortos con privilegios a Product Placements: Estas son las únicas marcas con el privilegio de Product Placement en sus producciones (mínimo 2 marcas, máximo 3 marcas).

- Pan Pepin
- Welch's
- Banco Popular de Puerto Rico
- Pirilos Pizza

Recordatorios para el 12mo Fest

- Cada casa productora le dedicara sus trabajos a persona ejemplar en su escuela, colegio o comunidad. Así dándole fuerza a nuestro nuevo lema “Iluminando a Puerto Rico”.
- Habrán Pre-Estrenos solo en destinos pre acordados.
- No habrá padrinos o madrinas a excepción a los profesores de la casa productora. Producciones para Los Welchito Kids pueden recibir apoyo exterior a la escuela.
- Toda producción sonora debe llevar con subtítulos en el lenguaje del cortometraje.
- Para estar al tanto de información, cambios, **nuevos acontecimientos, y noticias**, deben visitar semanalmente facebook o Instagram *Festival Ponte Los Cortos*.
- Entrega de Inscripción: Desde el 15 de agosto al 15 de octubre 2025.
- Pago de Inscripción es \$295.
- Entrega de PLK Kit será el 20 de enero vía www.ponteloscortos.com
Busca: Ponte Los Cortos Kit.
- Los Talleres 12mo Fest son compulsorios. Para este 12mo Fest los talleres deberán tener presencia de las personas encargadas del tema central del taller. O sea, para el Taller de Libretos deben estar

los libretistas de cada casa productora. Esto hace el proceso más íntimo y relevante a los intereses de ese participante en particular.

- Plagio es PROHIBIDO (piezas graficas / libretos / música que reclamen como original / libretos)
- LEAN LAS REGLAS X CATEGORIA en ponteloscortos.com
- Nivel Super Senior no tienen que generar sus guiones gráficos con Post It. Se mantiene la categoría. Movie Treatments están bienvenidos en sustitución del Story Board.
- Dudas, nos llaman al 787-568-5318. Preferimos recibir llamadas de maestros y padres de menores de edad para canalizar información. Mayores de edad, pueden llamar directamente.
- Piensen bien la selección de categorías para evitar cancelaciones de producciones o títulos de cortometrajes a última hora. Nos afecta en la coordinación y alquileres de espacio en el Museo de Arte de PR de gran manera.