



Reglas Generales 13er Fest

Misión: Queremos celebrar el 13er aniversario de nuestro Fest, el cual tantas vidas han impactado, permitiéndole a una generación de productores emergentes la oportunidad de explorar el mundo de las comunicaciones y su amplia variedad de ramificaciones. **A su vez, volvemos a abrirle las puertas a la IA (Artificial Intelligence) de manera más controlada con el fin de expandir la capacidad orgánica y artística de nuestros participantes** (pendientes a las categorías & rubricas). El medio ambiente nos dicta que hay hambre por producir en diversos formatos y categorías, y el Fest es ese anfitrión quien celebra la libertad de expresión y lo que cada uno de ustedes sienta vociferar.

Recordatorios para este 13er Fest:

1. Cada casa productora experimentará, si ya no lo ha hecho anteriormente, con apps de AI (Artificial Intelligence) en **sus producciones finales de sus categorías seleccionadas**. A.I. no se evaluará como un elemento competitivo. No es compulsorio utilizar apps de A.I. **Sin embargo, para este Fest no aceptaremos el uso de AI en: Story Boards, Afiches ni Canción Original**. Entendemos que nuestros participantes están en pleno desarrollo creativo-artístico y preferimos que trabajen en su "craft" antes de recibir apoyo de A.I. aplicaciones en Story Boards, Canción Original y/o Afiches.
2. Padrino / Madrina: Para este 13er Fest las únicas personas que deben ejercer el rol de padrino/madrina son los profesores de las escuelas participantes. **En este 13er Fest, le exhortamos a los maestros lideres el que permitan que sus estudiantes trabajen cada elemento de manera independiente. O sea, permitan que sus estudiantes exploren por si mismos los diversos elementos fílmicos con la menor intervención de los maestros o profesores de cada casa productora**. Esto ayudara al aprendizaje de nuestra juventud en esta exploración de carreras.

3. Para poder oficialmente premiar a casas productoras en los niveles Junior (11 a 14 años), Escolar (15 a 19 años) y/o Super Senior (20 a 23 años), cada nivel debe tener un mínimo de diez inscripciones. De que un nivel competitivo no llegue a las diez inscripciones mínimo, se reduciría la cantidad de premios a otorgarse.

Estándares del Fest:

El propietario de cada producción es la casa productora, no el Festival Ponte Los Cortos.

Promovemos y aplaudimos el trabajo original. Tanto libreto, artes gráficas, temas musicales, estilos de edición, fotografía, y otros trabajos elaborados para su producción para el Fest deben ser originales. De utilizar música, arte gráfico, adaptación de libro, pietaje o cualquier otro elemento de producción que no les pertenezca y sea propiedad intelectual de un segundo o tercero, debe ser reconocido **en los créditos de su film.**

La producción cinematográfica, el libreto, música original y elementos cinematográficos le pertenecen a la casa productora. Nuestra empresa *Under D' Radar, Inc.* (productor de FPLC) las exhibe solo en el FPLC y/o actividades promocionales y medios digitales como esfuerzos promocionales del Fest. Tenemos **ZERO** tolerancia al plagio. De haber casas productoras que cometan plagio en cualquiera de sus elementos (libreto, afiche, música), estos son descalificados de la palestra competitiva manteniendo dicha información 100% confidencial.

Categorías Epicentrales se refiere a esas categorías completamente orgánicas las cuales se deben únicamente al libreto y a su interpretación directoral por parte de la casa productora sin girar alrededor de marcas. Estas son:

Cortometrajes Ficción – Realismo

Cortos Super Cortos

Animaciones

Videos Musicales

Documental

caen bajo este tipo de categoría. Las reglas de estas categorías las encuentras en ponteloscortos.com/Premios. Cada categoría y/o premio es acompañada de su rubrica evaluativa con el fin de exponer las expectativas de cada miembro del jurado custodio de cada premio. Los cortometrajes participantes de estas categorías deben tener afiche y trailer/teaser excepto Cortos Super Cortos.

Categorías Periferales (contenido específico) se refiere a la producción de contenido que gira alrededor de marcas auspiciadoras brindándole fuerza a sus beneficios o temas en específicos. Estas Categorías son:

1. **Coreo Corillo***
2. **Reportando desde mi Escuela con Tele Once: Pieza periodística para noveles reporteros.**
3. **Snakea Sin Límites Pan Pepin (Piezas Promocionales)**
4. **Welchito Kids: Exclusivo para peques entre 6 a 11 años.**
5. **Lo Bueno en Corto con Pirilos: Dramatizaciones de mensajes positivos***
**Deben tener afiche y teasers.*

Para este 13er Fest, la casa productora **escoge un mínimo de tres categorías**, siendo Cortometrajes la única categoría compulsoria. Las otras dos producciones compulsorias deben pertenecer a las categorías periferales. Esas casas productoras interesadas en presentar más de tres piezas deben asegurarse que entre todos los cortometrajes no se excedan de 50 minutos de contenido entendiendo que la Categoría Cortometrajes tiene un máximo de 12 minutos y un mínimo de 4 minutos. El mínimo entre todos sus cortometrajes debe ser de 25 minutos. En la inscripción nos deben dejar saber la duración de cada pieza y su sinopsis.

Exhortamos visiten semanalmente Facebook, Instagram y Tik Tok del Festival Ponte Los Cortos para noticias, iniciativas, posts de sus producciones, fotos de staff, iniciativas tácticas, etc. *Updates* y noticias se suben por estos medios digitales. Toda noticia relevante al Fest y a sus producciones será publicada por este medio. No nos hacemos responsables de esas casas productoras que no estén al tanto de nuevas noticias o revisiones de reglas las cuales pudiesen afectar sus producciones o limitar nuevas iniciativas de valor. Pueden delegar en el director de ventas y mercadeo de su casa productora para monitorear nuestras redes y estar al tanto de nueva información.

Destino 13ro Festival Ponte Los Cortos: Museo de Arte de Puerto Rico y la Sala Raúl Julia del 23 al 25 de abril del 2027. **El 13ro Festival Ponte Los Cortos (FPLC) brinda 4 niveles de participación:**

a) Nivel Welchito's Kids: Este nivel y categoría le brinda la oportunidad a chicos y chicas entre 6 a 11 años a que produzcan un cortometraje de no más de tres (3) minutos contando con el apoyo de la familia o profesores-maestros. La historia debe cargar un mensaje positivo y durante la producción se debe incluir un empaque de jugo de uva Welch's 100% natural en alguna de las escenas del cortometraje. Ojo: No es un comercial de marca, sino un cortometraje cargando un mensaje positivo. Mas info en las Reglas Welchito Kids en ponteloskortos.com

b) Nivel Junior: Este nivel le brinda la oportunidad a jóvenes entre 12 a 14, o pertenecientes a intermedia. La mayoría de los integrantes deben de pertenecer a escuela intermedia. ***Para abrir dicho nivel se deben de inscribir al menos diez casas productoras de estas edades.*** De lo contrario, las casas productoras de este nivel competirán con el Nivel Escolar (escuela superior).

c) Nivel Escolar (N.E.): Significa que representas a tu escuela o colegio de escuela superior, o representan a un grupo independiente compuesto por jóvenes entre las edades de 15 a 19 años. Es preferible que haya un profesor(a) custodio del proyecto con el fin de establecer una comunicación consistente con la administración del Fest. Bajo el Nivel Escolar (jóvenes entre 15 a 19 años) también pueden inscribirse jóvenes de estas edades que no necesariamente representen un colegio o escuela superior. Solo les solicitamos el que identifiquen a un adulto quien custodie a estas casas productoras y sea filtro entre la casa y el equipo de comunicaciones al Fest.

d) Nivel Super Senior (SS): Significa que eres universitario entre 20 a 23 años de edad. No tienes que estar estudiando cine o producción para inscribirte. Tampoco tiene que representar a la universidad donde estudian. Es importante que el promedio de edad del colectivo sea entre 20 a 23 años de edad máximo. Productores en este nivel pueden presentar sus cortometrajes sin necesariamente competir por premios. Debe haber un mínimo de diez inscripciones para abrir el nivel competitivo.

I. Inscripción & Beneficios 13er Fest:

- Costo de inscripción es \$295.00 por casa productora y se paga al momento de inscribirse en ponteloscortos.com **Fecha límite: octubre 15 del 2026.**
 - La inscripción te brinda el derecho a producir y exhibir un mínimo de tres producciones, o contenido que no sobre pase los 50 minutos entre todas las piezas. Se exige un mínimo de tres producciones compuestas por un Cortometraje y dos Periferales, siendo Cortometrajes Ficción Realismo la única categoría compulsoria.
 - Garantizamos la presentación de tu producción(es) en el Festival Ponte Los Cortos entre el 23 al 24 de abril del 2027 en la Sala Raúl Julia del MAPR. El Fest brinda el privilegio de Pre-Estrenos a casas productoras a largas distancias de la zona metro. Todos los estrenos se llevarán a cabo en el MAPR durante el evento 23 al 24 de abril 2027. Pre-Estrenos deben llevarse a cabo antes del 23 de abril del 2027. Detalles se discutirán caso por caso.
 - El domingo 25 de abril es la Gala Anual 13er Fest. En la Gala se otorgan los premios de cada categoría en el MAPR desde la 1pm. Detalles de boletos mas adelante.
-
-

- Tienes derecho a vender 380 butacas en la Sala Raúl Julia del Museo de Arte de Puerto Rico para los estrenos de tu casa productora entre el 23 al 24 de abril del 2027. (Ventas: 65% para casa productora & 35% para el Fest). Cada casa productora establece el precio del boleto al cual tiene derecho a vender (usualmente fluctúa entre \$10 a \$15. Cada casa productora deberá vender un mínimo de 200 butacas. Dicha venta puede comenzar al momento que la casa productora tenga sus títulos, fecha y hora de estreno. Recuerden que mientras antes mejor.
-
- Garantizamos un mínimo de 8 talleres con el panel de jurados y profesionales de la industria entre septiembre y octubre 2026. **Los talleres son compulsorios** y debe asistir al menos la persona o personas responsables del área de adiestramiento. Fechas, destino y hora se asignan el agosto 20 del 2026 en nuestras redes sociales.
 - Garantizamos la transmisión de todos los trailers desde febrero a abril del 2027 en el programa "En Ruta al 11mo Fest" via nuestro YouTube y ABC-PR.
 - Garantizamos las transmisiones de las producciones ganadoras en el Fest via nuestro YouTube y ABC entre junio a julio del 2027.
 - Pueden pagar via ATH Movil (787) 568-5318 o cheque a nombre de Under The Radar, Inc.
-

II. Beneficios Adicionales de la Inscripción

- Adquieres dos boletos para la Gala libre de costo. Dos boletos adicionales a un 50% descuento (\$10.00 por persona). Del 5to boleto en adelante pagan \$20.00 por boleto. Cada casa productora tiene el derecho de reservar asientos para La Gala para el crew, sus familiares, maestros y/o amistades. Cada casa se responsabiliza por el pago del número de boletos que reserva.
 - Los representantes de la casa productora no pagan por asistir a su(s) estreno(s) siempre y cuando estén registrados en la inscripción.
 - Cada casa productora recibe 3 pases VIP libre de costo para poder ver TODOS los estrenos del Fest.
-

- Cada casa productora diseña e imprime sus boletos para sus estrenos, los cuales se llevan a cabo del 23 al 24 de abril del 2027 en el MAPR. Venta de boletos electrónicos es bienvenida. Las fechas y horas de estrenos se van otorgando mientras se van inscribiendo.
- Casas Productoras distantes al área metro tienen el beneficio de pre-estrenar en facilidades regionales antes del 23 de abril del '27. Dichos Pre-Estrenos honraran la presencia de nuestras marcas auspiciadoras.
- Es sumamente importante que cada casa productora se inscriba a tiempo y tenga un equipo de vendedores que ayude a cumplir con el mínimo de venta de 250 boletos de estreno.
- Cada casa productora deberá producir un mínimo de tres piezas siendo la Categoría de Cortometrajes la única categoría compulsoria y dos producciones Periferales para un mínimo de 15 minutos y un máximo de 50 minutos.

III. Categorías: *Las reglas y rubrica de cada categoría las encuentras en www.ponteloscortos.com*

- III. Cada participante menor de 18 años perteneciente a los *Niveles Escolar y Welchito Kids* deberá llenar el **relevo de responsabilidad y uso de imagen** por sus padres o custodios confirmando que estos están conscientes de que usted está produciendo para el festival y que esto conlleva labores extracurriculares fuera de horas escolares. Dicho relevo nos permite únicamente utilizar la imagen del participante en cualquier esfuerzo promocional exclusivo del Fest. Relevos en ponteloscortos.com

IV. Equipo de Producción

El equipo de producción debe consistir de al menos seis estudiantes en las siguientes posiciones. Una o un estudiante puede ejercer más de una posición. En este 13er Fest permitimos en el Nivel Escolar el **Apoyo Emergente (AE)**. El AE es un estudiante universitario que fue parte de la casa productora. Posiciones aquí desglosadas se llenaran en la entrega de sus producciones el 25 de enero del 2027.

- Director / Productor
- Productor Ejecutivo: Encargado del plan financiero de la producción.
- Director de Fotografía (Camarógrafo)
- Director de Diseños de Producción
- Director Continuista (script supervisor)
- Libretista o Guionista
- Story Board
- Mercadeo & Ventas
- Editor / App utilizada de A.I.
- Director de Maquillaje y Vestuario
- Diseñador Gráfico: Diseña afiche y boletos de la producción
- Director de Sonido
- Musicalización
- Actores y actrices: De haber personajes en el libreto que sean adultos, se le permitirá integrar a personas mayores de edad.
- Padrino / Madrina: Para este 13er Fest las únicas personas que deben ejercer el rol de padrino/madrina son los profesores de las escuelas participantes con la excepción de los participantes de la Categoría Welchito Kids. Exhortamos que maestros-padrinos le brinden el espacio necesario para que sus estudiantes sean autosuficientes en su desarrollo y proceso de aprendizaje en las fases de pre-producción, producción y post producción. Para este 13er Fest, no solicitaremos los nombres de las posiciones dado a que en la fase de pre-pro existen muchos cambios, surgen nuevos miembros para el crew, y/o se retiran otros. Por ende, los nombres de estas posiciones se solicitarán para la fecha del 25 de enero del 2027. Fecha en que se entregan las producciones y sus elementos competitivos via el Ponte Los Cortos Kit de ponteloscortos.com

VI. Fase de Inscripción:

- a. Recuerden, la inscripción por \$295 permite que entreguen un mínimo de 15 minutos de contenido y un máximo de 50 minutos de contenido. Lean bien las rubricas para repasar los tiempos de cada categoría.
- b. Fecha de entrega de inscripción y pago: desde el 20 de julio al 15 de octubre del 2026.
- c. Inscripción es \$295.00 por casa productora por un máximo de 50 minutos de contenido total y un mínimo de 15 minutos total.
- d. Pago a hacerse via ATH Móvil (787) 568-5318 o cheque (Under D' Radar, Inc.) o efectivo al momento de cerrar su inscripción.
- e. Al inscribirse, se le estará enviando alternativas de hora y fecha para que seleccionen su estreno en el Museo de Arte de PR entre el 23 al 24 de abril del 2027.
- f. Inscripciones no son reembolsables.

VII. Pre-Producción y Venta de Boletos:

El Productor(a) Ejecutivo o Director(a) de cada casa productora nos comunicara días de filmación. La casa productora documentara diversas fases de su producción para mantener contenido fresco en las páginas de redes sociales del FPLC para propósitos promocionales. La venta de boletos de cada casa productora puede comenzar al día de inscribirse. Mientras más temprano comiencen mejor, ya que tienen derecho a vender 380 butacas de la Sala Raúl Julia en el Museo de Arte de PR. Le brindaremos fecha de estreno al momento de inscribirse. **Recuerden traten lo mas posible de vender todas las butacas (380) para su estreno.** Capitalicen. Para el mes de febrero del 2027 nos comunicaremos con ustedes para sus reservaciones para la Gala (día de premios el 25 de abril del 2027).

VIII. Entrega de Ponte Los Cortos Kit (PLC-Kit)

El Ponte Los Cortos Kit* es el formato en donde digitalmente cada casa productora descarga los elementos evaluativos de sus producciones. Se entregará a más tardar el **25 de enero** del 2027 en formato movi/MP4 vía www.ponteloscortos.com donde encontrarás los formatos a entregar los documentos del Kit. Cada casa productora enviara los siguientes elementos a través de PLC Kit:

1. Resolución: 1920 x 1080
2. Audio: Debe ser masterizado a un máximo de -9db (decibeleles).
3. Sigán la guía de archivo de cada elemento.
4. Formato: horizontal cumpliendo con pantalla de cine Sala Raúl Julia. Teasers deben entregarse en formatos horizontal y vertical.
5. Cortometrajes (MP4)
6. Libreto
7. Fotos del Story Board (asegúrense de que las fotos honren el orden de cada escena y el nombre de la casa productora.
8. Fotos marcas Product Placement. Cada casa productora debe escoger dos marcas auspiciadoras para PP. Marcas PP son: **Filler / Pan Pepin / Welchs / BPPR / Pirilos Pizza / Tic Tac.**
9. Trailer (Máximo 90 segundos en formato horizontal & vertical). El tráiler debe incluir logo de la casa productora, **fecha y hora** de estreno, logo Museo de Arte de PR y el logo 13er Fest los cuales encuentran en ponteloscortos.com
10. Canción Original (MP3)
11. Presupuesto BPPR & Capsula de la Importancia del Presupuesto
12. Diseño de afiche & boleto (debe incluir logo del 13er Fest).

1. De acuerdo al orden en que se inscriban, la casa productora escogerá la hora y fecha de su estreno entre el 23 al 24 de abril del 2027 en el MAPR. Mientras antes entregues, mejor la hora y día de estreno. Algunas categorías se presentarán en bloques ya con horarios asignados. **Es importante que cada casa productora, tras inscribirse, nos llame para cuadrar el día y hora de estreno deseado.**

2. **TODA** Producción deberá notificar el rating de la pieza tan pronto comienza la producción:

- AG / Audiencia General.
- R / Restringido. Producción que pudiese contener lenguaje y escenas ofensivas no aptas para chicos menores de edad

IX. Jurado del Festival Ponte Los Cortos:

El Jurado FPLC está compuesto de diez profesionales de la industria de cine y producción en la isla. Ellos desarrollan una métrica la cual usan como barómetro para evaluar sus piezas. Los jueces son:

- Braulio Castillo (Actor)
- Cordelia Gonzalez (Actriz)
- B Media Group (Campaña de mercadeo)
- Willie Berrios (Cinematografía)
- Kacho Lopez (Dirección & Video Musical)
- Carlos Velázquez (Canción Original / Dirección Musical)
- Víctor Mojica (Diseño Sonoro)
- (Diseño Gráfico / Afiches y boletos)
- Kisha Tikina Burgod (Libreto)
- Kenneth Pabón / Presupuesto BPPR
- Nahir Moreno (Continuidad)
- David Norris (Diseño de Producción)
- Maja Quevedo / Story Board
- William Rodriguez Toro / Edición
- Barbara Michelle / Coreo Corillo

13er Festival Ponte Los Cortos – 23 al 25 de abril del 2027.

Festival Ponte Los Cortos / Viernes (23) y sábado (24) son los días que se presentarán todos los estrenos. Cada casa productora tiene el derecho de vender 380 butacas desde el día que se inscriben en el festival. Los miembros de la casa productora inscrita no pagan para ver su estreno siempre y cuando estén en el listado de la casa productora.

Afiches: Casas productoras llevan sus afiches impresos sobre cartulina el día de su estreno al MAPR. El afiche debe ser 3'x 2' impreso en cartón sólido con el fin de que se sostenga en el trípode antes de su presentación.

XI. Oportunidades de fuentes de ingresos para casas productoras:

- 1. Derecho a vender 380 boletos de estrenos y/o Donativos a la casa productora** las cuales podrían comenzar al momento de la entrega de la inscripción. Cada equipo tiene el derecho a adjudicarle el precio deseado a sus boletos. La casa productora mantiene 65% de su venta y FPLC recibe 35% de la venta. **Para este 13er Fest, la casa productora debe vender un mínimo de 200 boletos.**

La fechas y horarios de estrenos se distribuirán a través del viernes 23 y sábado 24 de abril del 2027. Las casas productoras escogen día y hora de estrenos al momento de entregar su inscripción vía **ponteloscortos.com** de acuerdo a categoría.

- 2. Auspiciadores:** Cada casa productora tiene el derecho de identificar sus propios auspiciadores siempre y cuando **no conflíjan** con las marcas ni categorías del 13ro Fest. El ingreso de los auspiciadores conseguidos por la casa productora es 100% de la casa productora y los pueden integrar en sus producciones como Product Placements.

XII. Auspiciadores del Festival Ponte Los Cortos con privilegios a Product

Placements: Estas son las únicas marcas con el privilegio de Product Placement en sus producciones (mínimo 2 marcas, máximo 3 marcas).

- TicTac
- Filler
- Welch's
- Banco Popular de Puerto Rico
- Pan Pepin
- Pirilos Pizza

Product Placement durante el 13ER FPLC

¿Qué es Product Placement (PP)? PP es la integración de manera orgánica de una marca en una producción cinematográfica en todas las categorías excepto Documentales. Este año queremos nuevamente asegurarnos de que nuestros auspiciadores se integren a sus producciones de una manera orgánica, y más importante, el evitar la entrada a marcas competidoras. Detalles de PP se brindarán en Talleres 13er FPLC (Taller de Mercadeo).

Recordatorios

- LEAN LAS REGLAS...POR FAVOR. Si tienen dudas, nos llaman o escriben vía Facebook o Instagram.
- No habrán padrinos o madrinas a excepción a los profesores de la casa productora. Producciones para Los Welchito Kids pueden recibir apoyo exterior sin excluir a posibles padrinos y madrinas.
- **TODA Pieza con subtítulos en el lenguaje del cortometraje.**
- Mínimo de 25 minutos y máximo de 50 minutos de contenido entre todos los estrenos.
- Pre-Estrenos disponibles para escuelas y clubes distantes al MAPR.
- Para estar al tanto de información, cambios, **nuevos acontecimientos, y noticias**, deben visitar semanalmente Facebook, Instagram & TikTok *Festival Ponte Los Cortos*.
- Entrega de Inscripción: Desde el 17 de julio al 15 de octubre del 2026.
- Pago de Inscripción es \$295.
- Entrega de PLK Kit será el 25 de enero vía www.ponteloskortos.com **Busca:** Ponte Los Cortos Kit. Categorías Periferales pueden entregar 14 de febrero '27.
- **Los Talleres 13er Fest son compulsorios.** Para este 13er Fest los talleres deberán tener presencia de las personas encargadas del tema central del taller. O sea, para el Taller de Libretos deben estar los libretistas de cada casa productora. Esto hace el proceso más íntimo y relevante a los intereses de ese participante en particular. Para reservaciones de Talleres nos puedes escribir vía Messenger, rob@underdradar.com.
- Plagio es PROHIBIDO (piezas graficas / libretos / música que reclamen como original / libretos)
- **A.I. permitido en las producciones finales de sus categorías. No permitido en Story Boards, Canción Original y Afiches.**
- LEAN LAS REGLAS X CATEGORIA en ponteloskortos.com
- Dudas, nos llaman al 787-568-5318. Preferimos recibir llamadas de maestros y padres de menores de edad para canalizar información. Mayores de edad, pueden llamar directamente.
- Piensen bien la selección de categorías para evitar cancelaciones de producciones o títulos de cortometrajes a última hora. Nos afecta en la coordinación y alquileres de espacio en el Museo de Arte de PR de gran manera.

