



EVALUACIÓN DEL TEMA “TRACK” ORIGINAL CCU

CATEGORÍA	EXCELENTE 4	BUENO 3	REGULAR 2	DEFICIENTE 1
Relación entre la música y el cortometraje. Acreditar el tema, compositor y cantante	Existe una relación estrecha entre la música y el cortometraje. Músicos en los créditos al cierre del corto.	Existe relación entre la música y el cortometraje.	Existe poca relación entre la música y el cortometraje.	No existe relación entre la música y el cortometraje.
Relevancia al estado emocional del espectador	El tema musical es muy relevante al estado emocional del espectador a través del cortometraje, documental, commercial, u otra producción para el Fest.	El tema musical es relevante al estado emocional del espectador a través del cortometraje, documental, commercial, u otra producción para el Fest.	El tema musical es poco relevante al estado emocional del espectador a través del cortometraje, documental, commercial, u otra producción para el Fest.	El tema musical no es relevante al estado emocional del espectador a través del cortometraje, documental, commercial, u otra producción para el Fest.
Calidad del sonido	La pieza musical es de gran calidad.	La pieza musical es de calidad.	La pieza musical es de poca calidad.	La pieza musical no es de calidad.
Creatividad	Los elementos seleccionados para el desarrollo de la pieza musical son muy creativos.	Los elementos seleccionados para el desarrollo de la pieza musical son creativos.	Los elementos seleccionados para el desarrollo de la pieza musical son poco creativos.	Los elementos seleccionados para el desarrollo de la pieza musical no son creativos.



Importancia del Track Original

1. Le brinda tono al tema central de la producción.
2. Compulsorio: Reconocer al talento. Compositor y escritor del tema en los créditos en el cierre o comienzos del cortometraje.
3. Le brinda la oportunidad a la casa productora a integrar a compositores y músicos a su producción.
4. Producir un elemento musical el cual ayude a establecer el mood y sentimiento de escenas cinematográficas.