



Rúbrica “Lo Bueno en Corto”

La nueva categoría convoca a casas productoras a generar una pieza por la cual se dramatice y amplifique pensamientos y/o frases positivas existentes o creadas por los mismos participantes.

Objetivos:

- Posicionar a Pirilo como una marca comprometida con impulsar y visibilizar el pensamiento positivo, la creatividad y las buenas acciones de la juventud.
- Promover la creación de contenido audiovisual que inspire, motive y genere reflexión, como respuesta a la abundancia de mensajes negativos u ofensivos presentes en las redes sociales y los medios de comunicación.
- Brindar a jóvenes creadores una plataforma para transformar refranes, pensamientos y frases positivas en historias cinematográficas con impacto social.

Rúbrica evaluativa:

1. Desarrollo creativo de la frase positiva

El cortometraje transforma la frase positiva seleccionada en una historia clara, original y significativa. La frase se desarrolla de manera creativa y funciona como base de la narrativa, en lugar de limitarse a una mención literal.

2. Mensaje positivo, inspiración y valor del servicio

La pieza transmite esperanza, motivación o una reflexión constructiva. Además, integra de manera natural el valor de ayudar, apoyar o ser servicial con las personas que nos rodean. El tono emocional puede variar, siempre que la historia concluya con un mensaje positivo e inspirador.

3. Narrativa y desarrollo de la historia

La historia presenta una estructura clara y coherente, con inicio, desarrollo y conclusión. Los personajes, situaciones y conflictos aportan al mensaje central y permiten comprender adecuadamente la historia.

4. Dirección y actuaciones

Las actuaciones, la dirección de personajes, la puesta en escena y el manejo del tono emocional contribuyen a la credibilidad y efectividad del cortometraje.

5. **Calidad cinematográfica y técnica**

Se evalúa la calidad de imagen, iluminación, sonido, edición, composición, ritmo y continuidad. Los recursos técnicos apoyan la historia y facilitan su comprensión.

6. **Integración de Pirilo**

El product placement de Pirilo se incorpora de manera creativa, natural y coherente con la narrativa, siguiendo las indicaciones ofrecidas durante el taller de Pirilo. La integración no debe sentirse forzada ni convertir la pieza en un anuncio tradicional.

7. **Música original y diseño sonoro**

El cortometraje incluye un tema musical original. La música, los efectos y demás elementos sonoros complementan el tono, la emoción y el ritmo de la historia.

8. **Identidad visual y materiales promocionales**

La casa productora presenta un afiche y un tráiler o teaser que representan adecuadamente el concepto, tono e identidad del cortometraje.

9. **Documentación del proceso de producción**

La casa productora crea y publica seis microcápsulas en sus redes sociales: dos de preproducción, dos de producción y dos de posproducción. Las cápsulas muestran de manera clara y creativa el proceso de realización de la pieza.

10. **Impacto general**

El cortometraje logra conectar emocionalmente con el público, generar reflexión y dejar una impresión positiva y memorable al finalizar.

Requisitos de formato y entrega

- Tendrá una duración máxima de 8 minutos. No se establece una duración mínima.
- Deberá presentarse en formato horizontal.
- La trama del cortometraje deberá inspirarse en un refrán.
- La casa productora podrá escoger libremente el tono emocional de la pieza.
- El cortometraje deberá concluir con un mensaje de positivismo, esperanza o inspiración.
- La marca deberá estar presente de forma visible y creativa en el cortometraje, ya sea mediante una visita, mención, producto, empaque, logo, sticker u otro elemento relacionado con Pirilo integrado naturalmente en la escena.
- Deberá utilizar música original.
- Deberá incluir los créditos correspondientes:
 - Logo de Pirilo y del festival Ponte Los Cortos
 - Título de la pieza
 - Nombre o logo de la casa productora
 - Créditos de participantes

Acompañamiento y visitas de Pirilo

1. **Visita de Kick-Off y orientación**

Se llevará a cabo en Pirilo Dorado y contará con la participación de hasta tres líderes de cada casa productora. Durante este encuentro se repasarán los objetivos de la categoría, la rúbrica, los requisitos de participación, el uso de logos, el product placement de Pirilo, el inventario de frases positivas y los materiales promocionales requeridos.

2. **Visita durante el proceso de producción o filmación**

El equipo de Mercadeo de Pirilo coordinará una visita con cada casa productora mientras se encuentre en su etapa de producción o rodaje. Esta visita tendrá como propósito dar seguimiento al proyecto, aclarar dudas, observar la integración de Pirilo y documentar parte del proceso creativo y de filmación.

Inventario de refranes

Los siguientes refranes servirán como punto de partida para orientar a las casas productoras en la selección de posibles temas centrales para sus cortometrajes. Cada equipo podrá escoger un refrán, no necesariamente de esta lista:

- “No juzgues sin saber” / Haz el bien y no mires a quien
- “A mal tiempo, buena cara” / actitud al enfrentarse a retos
- “Al que madruga, Dios lo ayuda” / importancia del manejo del tiempo.
- “No es lo que digas sino lo que haces” / la importancia de nuestras acciones.
- “Todo cae por su propio peso” / repercusiones de nuestras acciones.
- “Donde comen dos, comen tres” / Comunidad, inclusión
- “La unión hace la fuerza” / trabajo en equipo
- “Las acciones hablan más que las palabras” / Integridad

Fecha límite de entrega: 15 de febrero de 2027

Premio: La casa productora ganadora recibirá un premio de **\$1,500**.